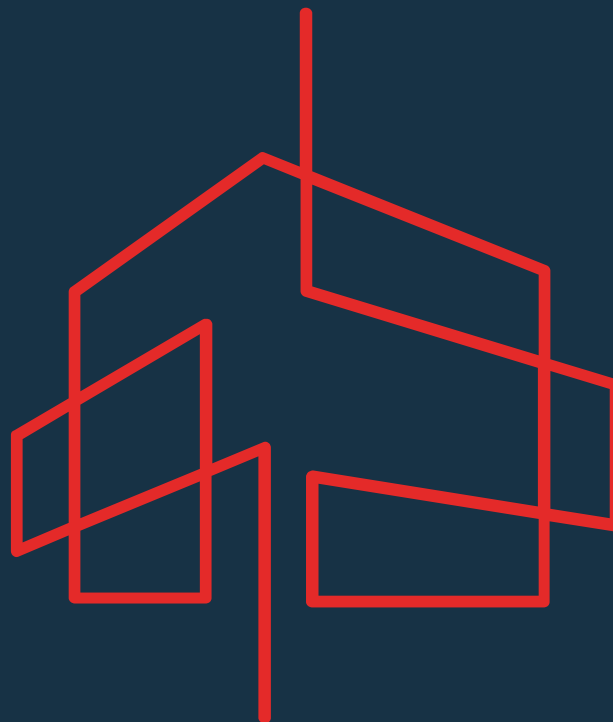




PIKA MEDIA

Руководство по управлению
фирменным стилем

Руководство по фирменному стилю

Цель данного руководства - ознакомление с правилами использования фирменного логотипа компании, палитрой и шрифтом.

Мы рекомендуем придерживаться нижеописанных правил в дальнейшей работе, таким образом вы сможете создать товар, соответствующий критериям нашего агентства.

Содержание

Глава 1. Платформа компании Pika Media

Ценности компании.....	5
Видение и миссия.....	6
компании	
Наши услуги.....	7

Глава 2. Дизайн система

Фирменный блок	16
Фирменная цветовая	18
гамма	
Фирменная типографика...	20
Фирменная абстракция	22

Глава 3. Фирменные носители

Корпоративные визитки	25
Фирменный бланк А4	26
Бейдж	27
Фирменные ручки	28
Фирменный блокнот	29
Фирменный календарь.....	30
Фирменный spider	31
Фирменный флаг	32
Имидж компании для размещения наружной рекламы	33

Глава 1

Платформа компании Pika Media

Ценности компании 5

Видение и миссия 6
компании

Наши услуги 7

Ценности компании

1. Клиентоориентированность: приоритетным является удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов.
2. Инновации: стремление к постоянному совершенствованию и внедрению новых технологий и методов в работе.
3. Командный дух: уверенность в коллективных усилиях и готовность работать в команде для достижения общих целей.
4. Ответственность: понимание важности своей работы и ее воздействия на бизнес клиента.
5. Качество: стремление к высокому уровню качества оказываемых услуг и продуктов.
6. Этика: соблюдение этических принципов работы и принципов конкуренции на рынке.
7. Результативность: ориентация на достижение конкретных результатов для клиентов и достижение высоких показателей эффективности в работе.

Видение и миссия

Видение нашего агентства - быть лидером среди конкурентов, предоставляя клиентам высококачественные услуги маркетинга, базирующиеся на передовых технологиях и инновациях. Также важной целью для маркетингового агентства является установление долгосрочных отношений с клиентами и максимально полное удовлетворение их потребностей и требований.

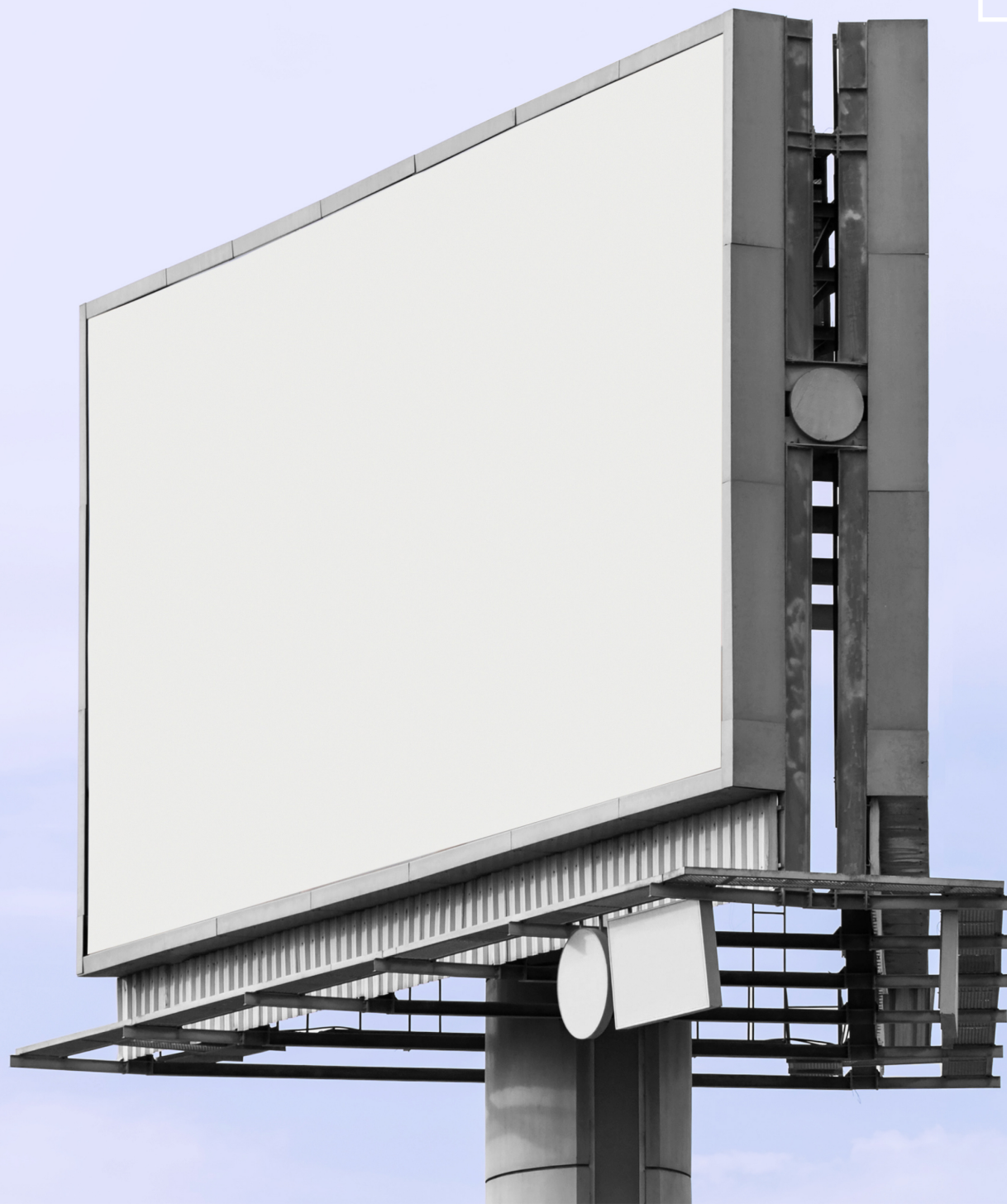
Миссия нашего агентства заключается в том, чтобы помочь клиентам достичь своих маркетинговых целей, обеспечивая им инновационные и эффективные решения в области маркетинга. Маркетинговое агентство помогает своим клиентам создать и продвигать качественные продукты и услуги на рынке, укрепляя их позицию на рынке и привлекая новых клиентов. Основной целью является повышение прибыльности бизнеса клиента при помощи наших услуг.

— Наши услуги —

Для большого ознакомления с ценностями компании мы подробно расскажем ниже об услугах, которые мы можем предоставить.

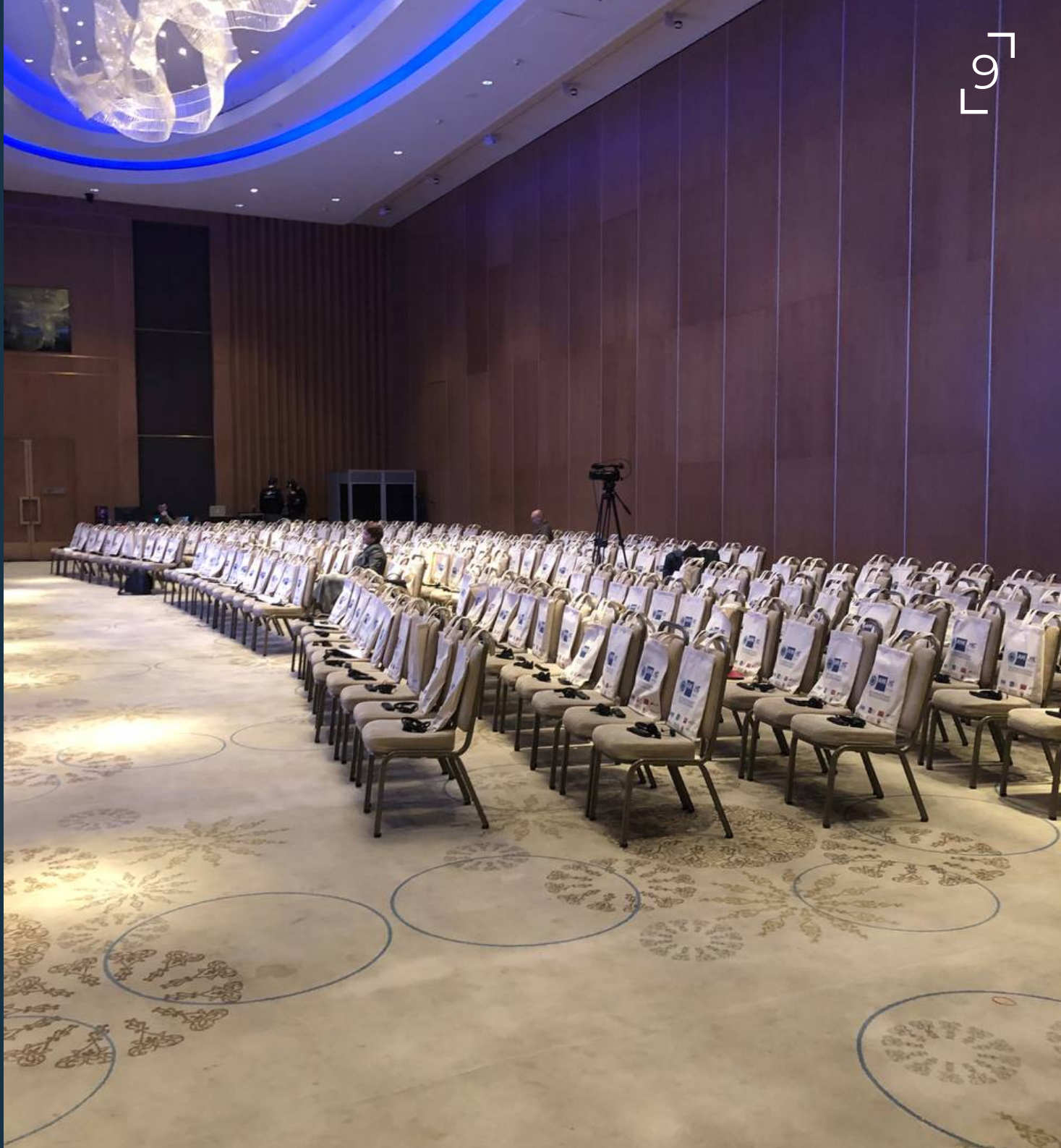
Размещение рекламы на билбордах

это услуга, которая заключается в размещении рекламного сообщения на специально установленных рекламных конструкциях – билбордах. Билборды располагаются на высоком месте, в наблюдаемых местах, нередко вдоль основных дорог и на очень оживленных улицах городов и поселков. Это позволяет привлечь максимальное количество внимания и эффективно донести рекламное сообщение до целевой аудитории.



Проведение мероприятий

Мы можем предложить Вам идеи для тематического оформления, разработать концепцию, провести подбор места проведения, организовать кейтеринг, музыкальное и световое сопровождение, а также многое другое. В нашей компетенции также находится координация и контроль за ходом мероприятия. Организация мероприятий экономит ваше время и позволяет наслаждаться идеально спланированным мероприятием.



Услуги SMM& Digital

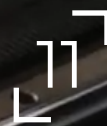
SMM (social media marketing) и digital (digital marketing) - это услуги, связанные с продвижением товаров и услуг в цифровом пространстве, с помощью различных онлайн-каналов, среди которых социальные сети, сайты, мессенджеры, поисковые системы и другие. Мы разрабатываем стратегии привлечения клиентов, создаём контент для социальных сетей, запускаем рекламные кампании в социальных сетях, анализируем результаты и оптимизируем их.



Печатная продукция

Печатная продукция - это любой тип продукции, который производится с использованием печатной техники. Это может быть книги, журналы, газеты, брошюры, флаеры, визитки, афиши и множество других типов продукции.

Печатная продукция может производиться различными способами, такими как офсетная печать, цифровая печать, трафаретная печать, шелкография и другие.



Печать картин на холсте

Печать картин на холсте - это процесс создания фотографического изображения, напечатанного на специально подготовленной холстовой ткани.

Для этого используется струйный или сольвентный принтер, который наносит красителями изображение на хлопчатобумажную ткань. Часто такую технологию используют для создания фотографических и художественных картин на холсте, которые после печати уже готовы для оформления в раму и подвески на стене.



Креативная реклама

Креативная реклама - может быть различной и привлекательной для целевой аудитории. Некоторые из наиболее эффективных приемов в создании креативной рекламы включают использование юмора, неожиданных элементов, провокационных образов или идей, а также эмоциональной привязки к продукту. Цель креативной рекламы состоит в том, чтобы заставить людей остановиться и обратить внимание на рекламируемый продукт.



Сувенирная продукция

Сувенирная продукция - это разновидность маркетинговых материалов, которые используются компаниями как способ продвижения своего бренда и привлечения новых клиентов. Сувениры могут быть различного вида - фирменные значки, кружки, ручки, футболки, календари, зонты и многие другие. Они обычно имеют логотип или надпись компании, которую они представляют.



Глава 2

Дизайн система

Фирменный блок 16

Фирменная цветовая 18
гамма

Фирменная типографика... 20

Фирменная абстракция 22

Фирменный блок

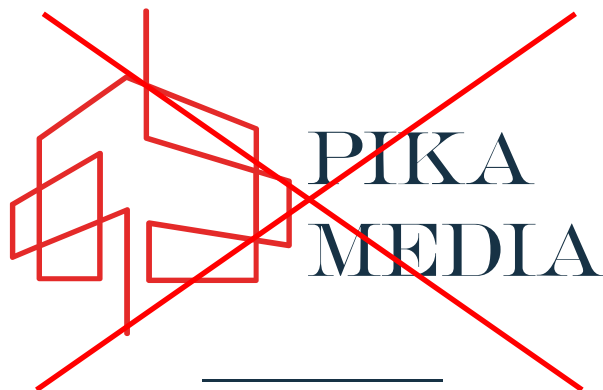
Свободное место возле логотипа, которое часто называют "дыхание", очень важно для создания чистого и удобочитаемого дизайна. Это помогает логотипу выделяться на странице и привлекать внимание пользователей. Кроме того, свободное место позволяет создать баланс между логотипом и другими элементами дизайна, такими как заголовок или изображение. Если оставить недостаточно свободного места вокруг логотипа, визуальная атака перегружена и может привести к плохому восприятию или даже отталкиванию пользователей.



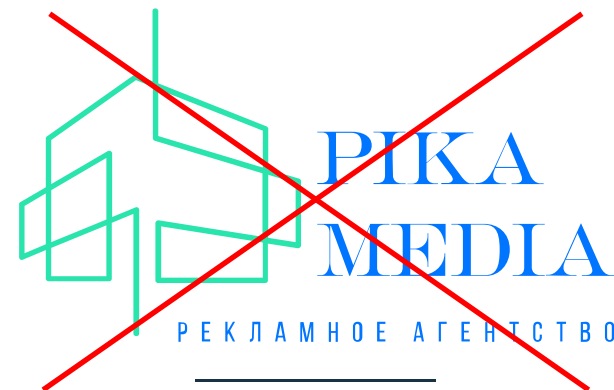
Не правильное использование фирменного блока



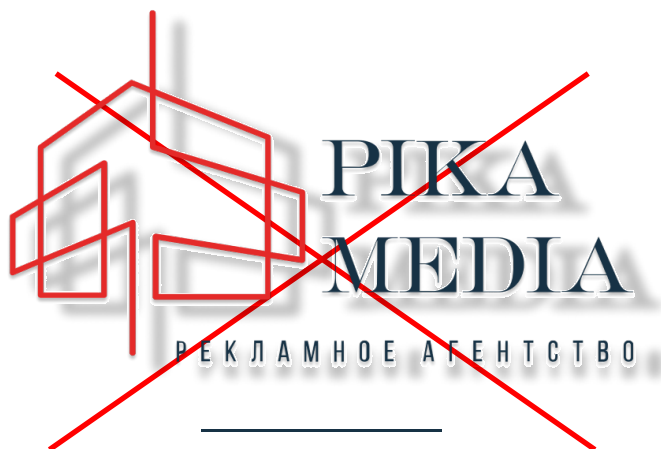
Не искажайте и не растягивайте фирменный блок



Не вносите самостоятельные изменения в фирменный блок



Не изменяйте цвета фирменного блока



Не используйте эффекты тени, обводки, свечения
не обговорив это с руководством агентства



Не размещайте фирменный блок на сложных фонах

Фирменная цветовая гамма

RGB: 231/67/66
CMYK: 0/87/75/0
HEX #E74342

RGB: 23/50/69
CMYK: 98/57/26/72
HEX #173245

RGB: 228/100/99
CMYK: 3/74/55/0
HEX #E46463

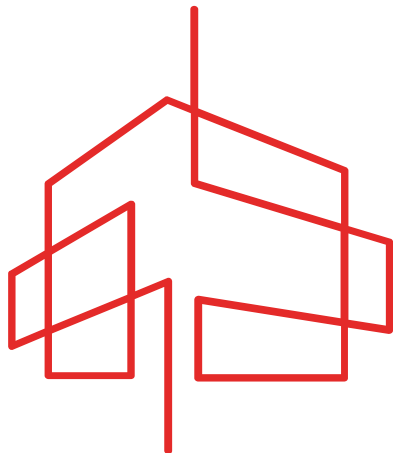
RGB: 32/62/83
CMYK: 91/54/28/60
HEX #203E53

RGB: 228/42/41
CMYK: 0/97/96/0
HEX #E42A29

RGB: 47/74/94
CMYK: 84/52/32/50
HEX #2F4A5E

Вариации фирменного блока

На черном фоне,
необходимо использовать
логотип в белой гамме,
прежде чем применять
данные изменения,
необходимо согласовать с
руководством агентства



В исключительных случаях,
можно использовать саму
абстракцию, без подписи и
названия компании,
согласовав с руководством
агентства

Фирменная типографика

ORLANDO CAPS CG

Основной шрифт, использованный
в названии агентства

AA, BB, CC, DD, FF, GG, HH,
II, JJ, KK, LL, MM, NN, OO, PP,
QQ, RR, SS, TT, UU, VV, WW,
XX, YY, ZZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 “?” “!” (%) {#} “\$” *
@ & “” /.,

-Для заголовков и акциденции.

В данном шрифте используются лишь заглавные буквы
в английской раскладке.

ROCKA
MODIA

Фирменная типографика

Montserrat

Шрифт, использованный в нижней надписи логотипа

Aa, Bb, Cc, Dd, Ff, Gg, Hh,
Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp,
Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww,
Xx, Yy, Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 “?” “!” (%) {#}
“\$” * @ & “”/.,

-Для набора объёмного большого текста

Основная шрифтовая гарнитура для всех коммуникационных материалов, включая Digital носители

Aa, Bb, Cc, Dd, Ff, Gg, Hh,
Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp,
Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww,
Xx, Yy, Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 “?” “!” (%) {#}
“\$” * @ & “”/.,

-Для заголовков и акциденции.

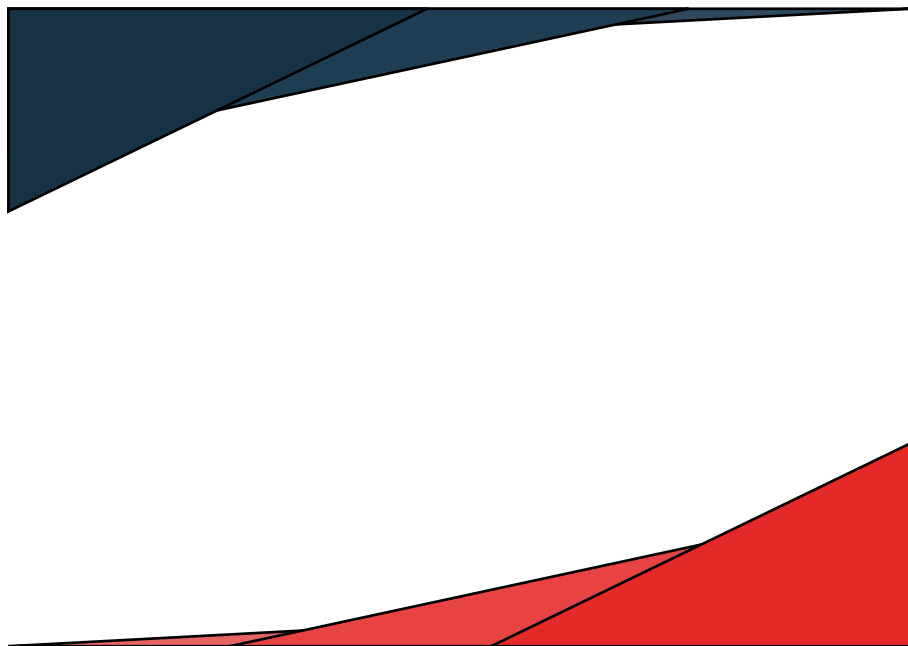
Фирменная абстракция

Данные треугольники используются как элементы дизайна исключительно на белом фоне на бланках, коммерческих предложениях и прочих документах, где уместно добавление дизайна



A4

Для горизонтального
расположения



Линии, по которым создаются
треугольники

A4

Для вертикального
расположения



Линии, по которым создаются
треугольники

Глава 3

Фирменные носители

Корпоративные визитки 25

Фирменный бланк А4 26

Бейдж 27

Фирменные ручки 28

Фирменный блокнот 29

Фирменный календарь 30

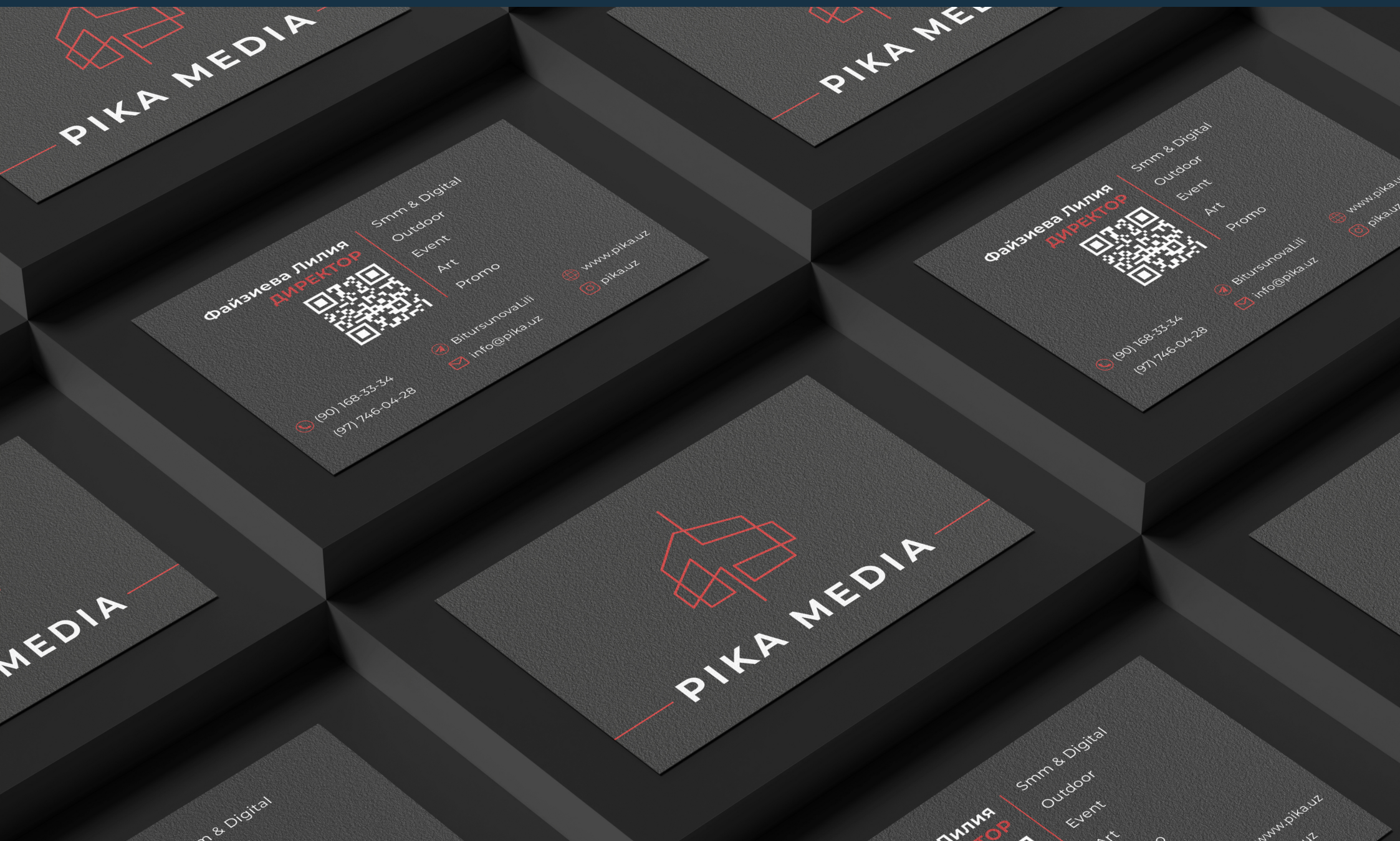
Фирменный spider 31

Фирменный флаг 32

Имидж компании для
размещения наружной
рекламы 33

Корпоративные визитки компании

25



Фирменный бланк А4

26



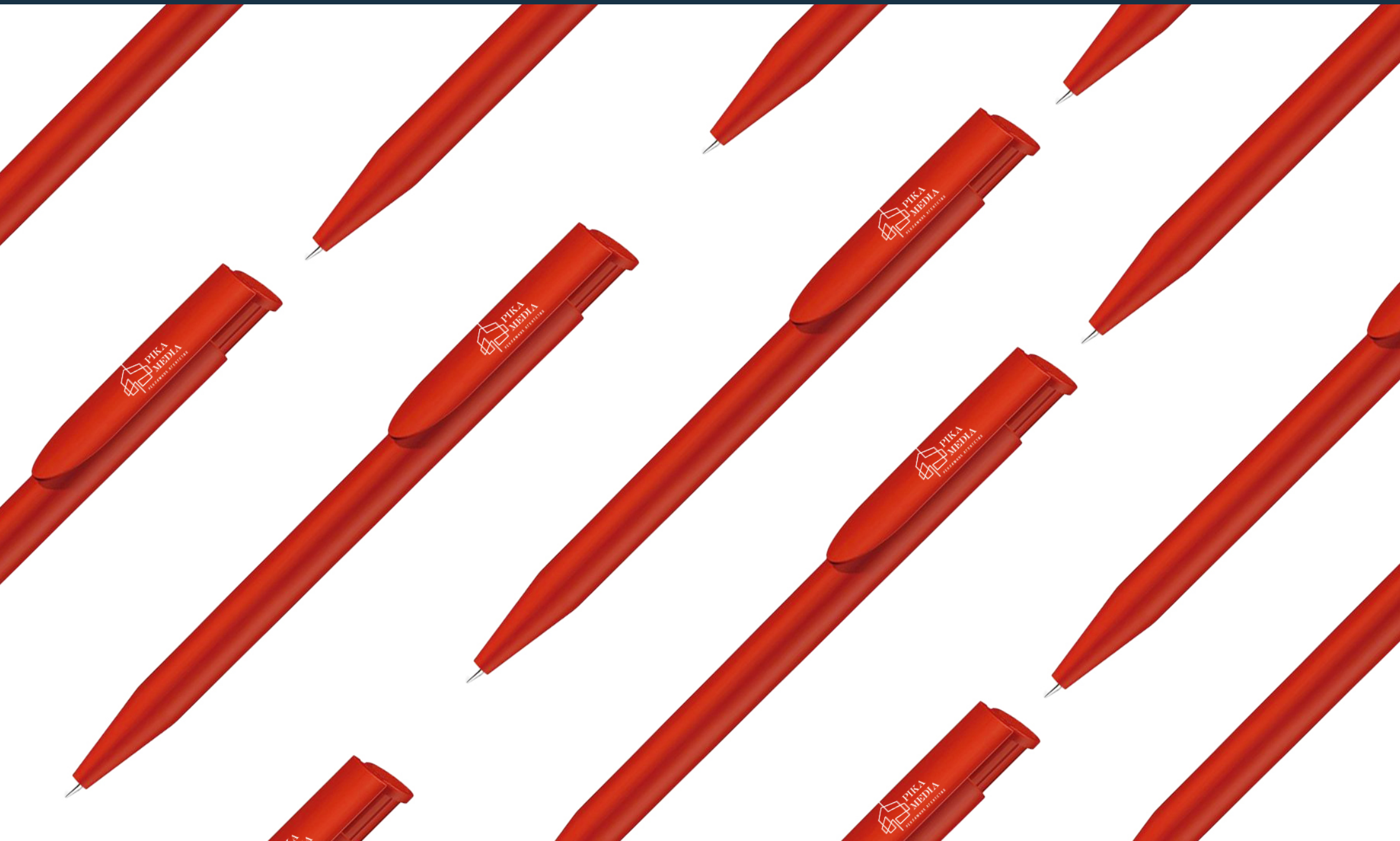
Бейджи компании

27



Фирменные ручки

28



Фирменный блокнот

29



Фирменный календарь

30



Фирменный spider



Фирменный флаг

32



Имидж для наружной рекламы

33



 www.pika.uz

 (90) 168-33-34
(71) 255-85-15