



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

# BRAND BOOK & GUIDELINE

- Руководство по управлению  
фирменным стилем агентства

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## 1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Миссия агентства .....	01
Ценности агентства .....	02
Конкурентные преимущества.....	03
Услуги.....	04

## 2. ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Логотип.....	05
Основные константы.....	06
Недопустимые изменения.....	07
Вариант использования.....	08

## 3. ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Фирменная цветовая гамма.....	09
Недопустимые изменения.....	10
Примеры размещения.....	11

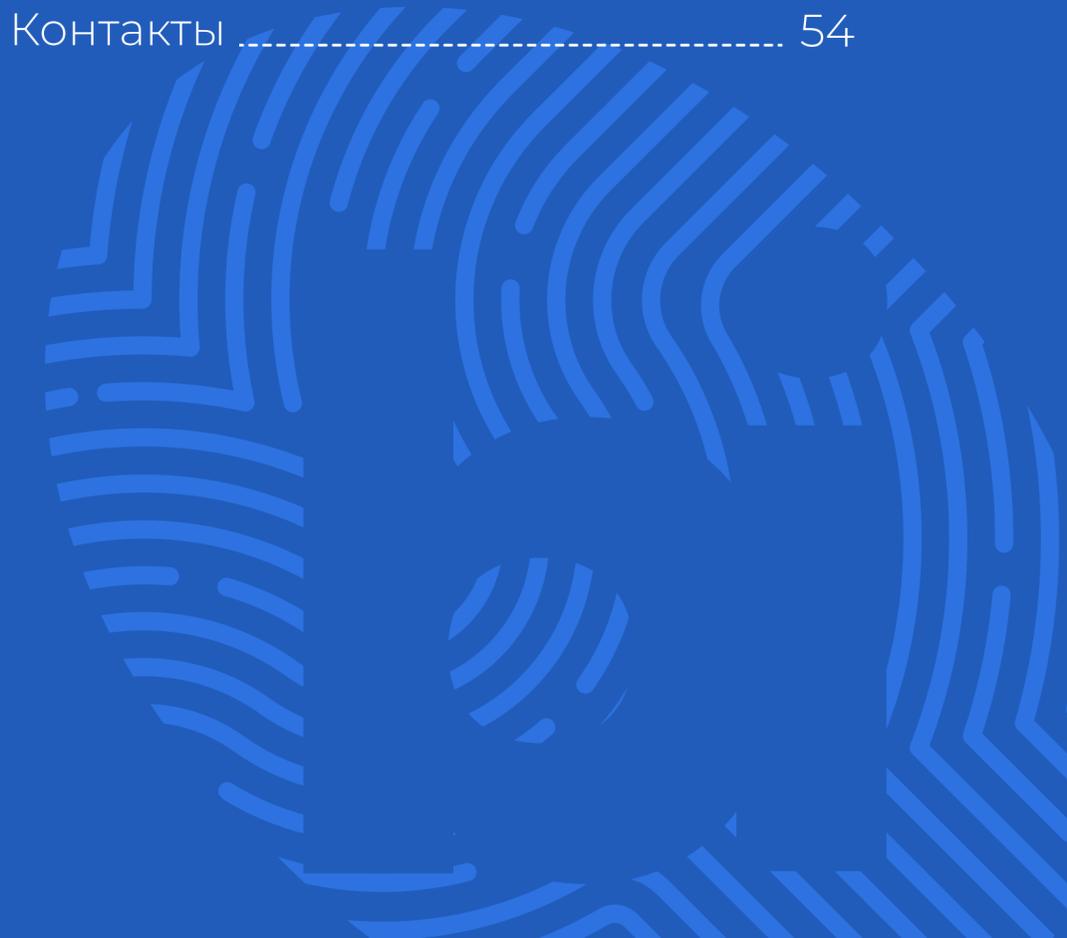
## 4. ТИПОГРАФИКА

Примененный шрифт.....	12
Второстепенный шрифт.....	13
Начертания в логотипе.....	14

## 5. БРЕНДИРОВАНИЕ

Рекомендации по дизайну.....	15
Бейдж.....	16
Визитка.....	18
Документы .....	20
Вывеска .....	22
Витрина .....	24
Ручки.....	26
Spider & Roll-Up.....	28
Блокнот.....	30
Флагшток .....	32
Наружная реклама .....	34
Кружка .....	36

Печать .....	38
Ярлыки для папок .....	40
Письмо & Папка для бумаг.....	42
Пакет.....	44
Наклейки & Значки .....	46
Паттерн .....	48
Социальные сети .....	50
Презентация .....	52
Контакты .....	54



## 1.01 МИССИЯ АГЕНТСТВА

---

**Миссия** нашего рекламного агентства заключается в создании уникальных и надежных рекламных решений, отражающих индивидуальность каждого нашего клиента. Воплощая в жизнь инновационные и оригинальные идеи, мы стремимся удовлетворить потребности наших заказчиков, обеспечивая высочайший уровень качества и персонального подхода.

Наш логотип, содержащий отпечаток пальца, символизирует нашу приверженность надежности, уникальности и индивидуальному подходу к развитию успешных рекламных стратегий для каждого клиента. Мы стремимся быть неотъемлемой частью успеха наших партнеров, предлагая им решения, которые отражают их уникальный характер и помогают достичь запоминающихся результатов.



## 1.02 ЦЕННОСТИ АГЕНТСТВА

---

Каждый отпечаток пальца, является уникальным.

Именно по этой причине, было принято решение интегрировать его в логотип агентства, ассоциируя свою уникальность и надежность. У агентства “Vi media” есть свои ценности, которые мы бережно соблюдаем.

### **Надежность и безопасность;**

стремление обеспечить надежные и безопасные услуги для клиентов.

### **Профессионализм и качество:**

стремление к высокому уровню качества во всех аспектах работы. Ориентация на потребности и желания клиентов, предлагая им индивидуальные и эффективные решения.



### **Уникальность и индивидуальность:**

подчеркивание уникальности каждого клиента и создание индивидуальных решений для них.

### **Инновации и технологический прогресс:**

поиск новаторских подходов к рекламе и использование передовых технологий. Подбор наиболее подходящих материалов и идей, для каждого клиента. Советуя самые интересные и актуальные решения.

**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

## 1.03 КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

---

### 1. Креативность и инновации в рекламных подходах:

способность разрабатывать оригинальные и привлекательные концепции для рекламных кампаний, что позволяет выделяться среди конкурентов.

### 2. Экспертиза и профессионализм:

15-ти летний опыт в рекламе и знания специалистов в области рекламы, что обеспечивает высокое качество услуг и результатов для клиентов.

### 3. Индивидуальный подход и гибкость:

способность адаптироваться к потребностям клиентов и создавать персонализированные решения, учитывая особенности и цели каждого проекта.

### 4. Сеть контактов и партнерство:

наличие широкой сети контактов и партнеров в индустрии, что помогает расширить возможности сотрудничества и предложить клиентам дополнительные ресурсы.

### 5. Эффективное использование цифровых технологий:

умение использовать передовые цифровые инструменты и технологии для оптимизации рекламных кампаний и достижения максимального воздействия на целевую аудиторию.

## 1.04 УСЛУГИ

---

### - **Outdoor/ Ambient.**

Outdoor - это реклама, размещаемая на уличных билбордах, автобусах и других общественных местах для привлечения внимания прохожих.  
Ambient-реклама - это нестандартные, креативные и неожиданные подходы к размещению рекламы.

### - **Event.**

Это специализация на планировании и проведении мероприятий, таких как конференции, выставки и корпоративные встречи.

### - **Marketing.**

Это разработка стратегий продвижения, позиционирования продуктов и услуг, создание маркетинговых кампаний и анализ их эффективности.

### - **Design.**

Создание креативных и привлекательных дизайнов для рекламных материалов.  
Печатная, социальная, фирменная продукция

## 2.05 ЛОГОТИП

---

Фирменный знак



В отпечаток интегрированы буквы “ВІ”  
Данный нейминг происходит из начальных  
букв фамилии директора рекламного агентства  
- Битурсуновой Лилии

Отпечаток пальца - ассоциируется с  
уникальностью, личностью и  
индивидуальностью.

В контексте нашего рекламного агентства это  
подчеркивает уникальный подход компании к  
каждому клиенту, а также аспекты  
безопасности, надежности и доверия в  
рекламной деятельности. Мы предлагаем  
услуги, с гарантией ответственного подхода и  
лучшего результата.

**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Словесный знак

## 2.06 ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ

---

Логотип может масштабироваться соответственно размеру носителя, но важно соблюдать рекомендации по минимально допустимому размеру с целью сохранения читаемости и узнаваемости элементов.

На печатных материалах - 35 мм  
В цифровых пространствах - 99 px

2X



2X

x

**media**

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

x

2X

2X

Это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранное поле также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя. Размер границ охранного поля равен "X".

## 2.07 НЕДОПУСТИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Логотип является цельным элементом. Запрещены любые изменения, например:

- произвольное изменение пропорций логотипа;
- изменение цветов на непрописанные в данном документе;
- смещение графических элементов, внутри цельного логотипа;
- применение к логотипу фильтров, эффектов и теней.
- замена фирменного шрифта на любой другой;



## 2.08 ВАРИАНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

---



В некоторых случаях можно размещать только графический знак без подписи. Это предназначено для создания узнаваемости логотипа.

Он должен быть размещен в белом цвете, либо с дополнительно закрепленным, который напоминает прозрачность на небесно-голубом цвете.

Может быть обрезан по бокам, не затрагивая буквы “bi”.

Он может быть размещен в любом месте дизайна, в пределах минимальных закрепленных размеров:

На печатных материалах - 35 мм

В цифровых пространствах - 99 px

## 3.09 ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

---

**SKY BLUE**

**RGB: 33, 92, 186**

**CMYK: 92, 69, 0, 0**

**HEX: 215CBA**

**ANCILLARY**

**RGB: 45, 114, 224**

**CMYK: 81, 58, 2, 1**

**HEX: 2D72E0**

**WHITE**

**RGB: 255, 255, 255**

**CMYK: 0, 0, 0, 0**

**HEX: FFFFFFFF**

## 3.10 НЕДОПУСТИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

---

Подобранные цвета логотипа закреплены.

Запрещены любые изменения цвета, которые не прописаны ниже.

- Запрещено изменение цвета логотипа и его подложки, на не закрепленные в данном документе.

На белом фоне, необходимо размещать логотип с небесно-синей подложкой. На небесно-синем фоне необходимо использовать логотип без подложки. На остальных фонах, на которых этот вид будет уместен, разрешено использовать логотип с небесно-синей подложкой, все варианты логотипа присутствуют в его архиве.

- Инверсный вариант логотипа разрешен только в черном и белом цвете.

- Запрещено размещение логотипа на сложном фоне и цвете, на котором он будет не читабельным и не заметным.



## 3.11 ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

---



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

## 4.12 ПРИМЕНЕННЫЙ ШРИФТ

---

# Ermilov

Данный шрифт использован в надписи логотипа "media". Его начертание отлично сочетается в концепции логотипа.

Он выполнен в его стандартной насыщенности: Bold.

Бесплатен для личного и коммерческого использования.

Автор данного шрифта: Кирилл Ткачев.

**Aa, Bb, Cc, Dd, Ff, Gg, Hh,  
Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp,  
Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww,  
Xx, Yy, Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**“?” “!” (% ) {#} “\$” \* @ & “” /.,**

## 4.13 ВТОРОСТЕПЕННЫЙ ШРИФТ

---

# Montserrat

Данный шрифт использован во второстепенной надписи "рекламное агентство".

Он выполнен в одной из его девяти начертаний:

Medium. В логотипе употреблен в виде заглавных букв. Поддерживает 73 языка.

Бесплатен для личного и коммерческого использования; SIL OFL 1.1

Разработан: Julieta Ulanovsky, Sol Matas, Juan Pablo del Peral.

Должен быть использован для заполнения фирменных документов компании, акциденции и веб-дизайнах, применяется;

**для заголовков** (в начертании Bold)

**для подзаголовков** (в начертании Medium)

**для основного текста** (в начертании Regular).

**Заголовок** → **SemiBold**

**Подзаголовок** → **Medium**

**Основной текст** → **Regular**

**Aa, Bb, Cc, Dd, Ff, Gg, Hh,  
Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp,  
Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww,  
Xx, Yy, Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**“?” “!” (%) {#} “\$” \* @ & “”/.,**

## 4.14 НАЧЕРТАНИЯ В ЛОГОТИПЕ

---



**Ermilov** — **media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО — Montserrat

## 5.15 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ

---

При разработке и производстве макетов стоит придерживаться следующих правил, и подготовленных дизайнов, которые будут прописанных и представлены ниже:

- необходимо оставлять достаточное количества пространства вокруг логотипа и других фирменных элементов;
- сохранять гармонию и единый стиль;
- наблюдать за соответствием по цветовой гамме и посылу агентства;
- соблюдать вид закрепленных макетов, дабы не потерять фирменный стиль закрепленный для агентства.

\* - данный знак означает, что после подготовки всех атрибутов для агентства, в эти макеты будут дополнительно внесены все социальные сети, веб-сайт, контакты и почта.

Данный раздел содержит общие рекомендации по дизайну полиграфической продукции, примеры готовых дизайн-макетов, а также информацию о возможных видах печати.



## 5.16 БЕЙДЖ

### Макет бейджа для сотрудников агентства

На данном слайде представлен пример верстки бейджа формата 90x127мм

Отступы от краев по бокам составляют 8мм

Дизайн может адаптироваться на разные размеры бейджей, при сохранении пропорций и отступов

Шрифт Montserrat

Имя и фамилия - 16п SemiBold

Должность - верхний регистр, 11п Light



## 5.17 БЕЙДЖ

---



## 5.18 ВИЗИТКА

### \*Макет визитки для сотрудников агентства

На данном слайде представлен пример верстки визитки формата 50x90мм

Отступы от краев по бокам составляют 2мм  
- под обрез, 5мм - для читабельности текста

Во время подготовки макета к печати  
важно внести актуальную информацию на  
момент производства

Шрифт Montserrat

Имя и фамилия - 10п SemiBold

Должность и контакты- 7п Light



## 5.19 ВИЗИТКА



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**Битурсунова Лилия**  
Директор рекламного агентства

+998 97 746 04 28  
+998 90 168 33 34  
info@bimedia.uz



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**Битурсунова Лилия**  
Директор рекламного агентства

+998 97 746 04 28  
+998 90 168 33 34  
info@bimedia.uz



**m**  
РЕКЛ

**Битурсу**  
Дирек



## 5.20 ДОКУМЕНТЫ

### \*Макет фирменного бланка агентства

На данном слайде представлен пример фирменного бланка форматом А4

Обязательно сохранять отступы от краев по бокам

При внесении информации на бланк важно использовать закрепленный шрифт

Шрифт Montserrat

Заголовок - SemiBold

Подзаголовок - Medium

Основной текст - Regular



# 5.21 ДОКУМЕНТЫ

**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ООО «BI MEDIA»  
Адрес: г. Ташкент, ул. Шахрисабз 21- А  
Телефон: (99890)168-33-34  
Р/с 2020800030081471001  
АТ «Алокабанк», Мирабадский филиал

МФО-00401  
ИНН-305132339  
ОКЭД-73110  
Рег.номер НДС 326010033703

## Фирменный бланк агентства Важно использовать закрепленный шрифт

Согласно нашему предыдущему разговору, мы хотели бы официально подтвердить наше соглашение относительно рекламной кампании. Наше агентство, «BI MEDIA», обязуется предоставить следующие услуги:

Разработка рекламной стратегии и концепции.  
Создание рекламных материалов, включая баннеры, рекламные ролики, и графический контент.  
Подбор оптимальных медийных площадок для публикации рекламы.  
Мониторинг и отчетность по результатам рекламной кампании.  
Мы ожидаем, что данная кампания будет успешной и принесет заметный эффект для вашего бизнеса. Мы также готовы обсудить любые дополнительные требования или пожелания по ходу работы.

Мы рассчитываем на плодотворное сотрудничество и оперативное начало работ. Пожалуйста, примите нашу благодарность за доверие, которое вы оказываете нашему агентству.

С уважением, директор рекламного агентства «BI MEDIA»  
Битурсунова Лилия Шамильевна



Ул. Саида Барка 12А.  
Op-p Garant bank

+998 97 746 04 28  
+998 90 168 33 34

info@bimedia.uz

**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ООО «BI MEDIA»  
Адрес: г. Ташкент, ул. Шахрисабз 21- А  
Телефон: (99890)168-33-34  
Р/с 2020800030081471001  
АТ «Алокабанк», Мирабадский филиал

МФО-00401  
ИНН-305132339  
ОКЭД-73110  
Рег.номер НДС 326010033703

## Фирменный бланк агентства Важно использовать закрепленный шрифт

Согласно нашему предыдущему разговору, мы хотели бы официально подтвердить наше соглашение относительно рекламной кампании. Наше агентство, «BI MEDIA», обязуется предоставить следующие услуги:

Разработка рекламной стратегии и концепции.  
Создание рекламных материалов, включая баннеры, рекламные ролики, и графический контент.  
Подбор оптимальных медийных площадок для публикации рекламы.  
Мониторинг и отчетность по результатам рекламной кампании.  
Мы ожидаем, что данная кампания будет успешной и принесет заметный эффект для вашего бизнеса. Мы также готовы обсудить любые дополнительные требования или пожелания по ходу работы.

Мы рассчитываем на плодотворное сотрудничество и оперативное начало работ. Пожалуйста, примите нашу благодарность за доверие, которое вы оказываете нашему агентству.

С уважением, директор рекламного агентства «BI MEDIA»  
Битурсунова Лилия Шамильевна



## 5.22 ВЫВЕСКА

### \*Макет вывески агентства

На данном слайде представлен пример вывески для наружного размещения

Важно сохранять отступы от краев

Дизайн может адаптироваться на разные размеры, при сохранении пропорций и отступов

Услуги и контакты, должны быть хорошо заметны и не перекрываться лишними элементами



## 5.23 ВЫВЕСКА

---



- Outdoor/ Ambient.

- Event.

- Marketing.

- Design.



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

☎ +998 97 746 04 28 | ✉ info@bimedia.uz  
+998 90 168 33 34 | 📅 ПН-ПТ 9:00 - 18:00

## 5.24 ВИТРИНА

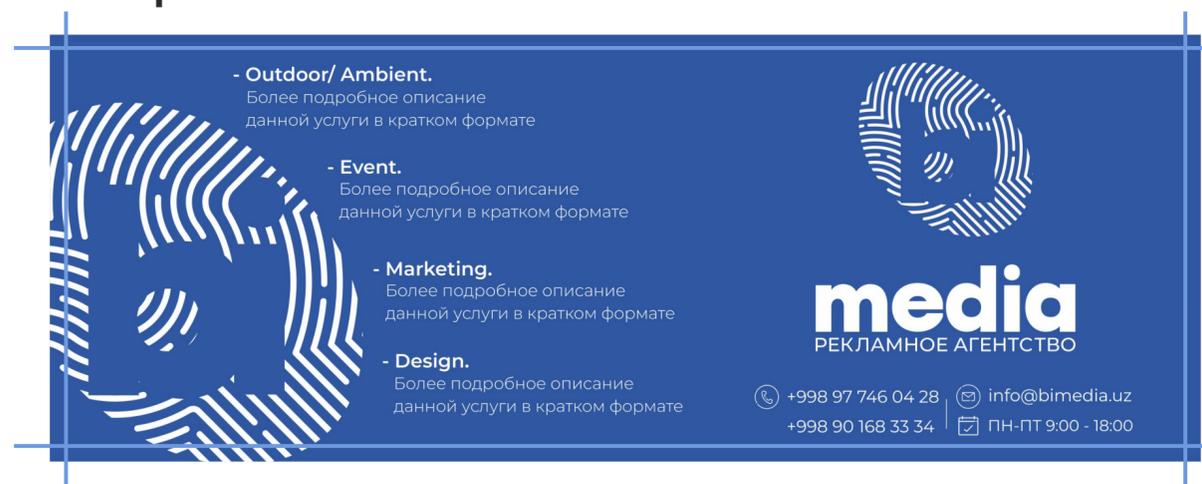
### \*Макет витрины

На данном слайде представлен пример наклейки на витрину, а так же светового короба

Важно сохранять отступ от краев при производстве

Для данного вида дизайна, важно прописать подробно каждую услугу для осведомленности прохожих

### витрина



### короб



# 5.25 ВИТРИНА

## ДЕНЬ



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

### - Outdoor/ Ambient.

Более подробное описание данной услуги в кратком формате

### - Event.

Более подробное описание данной услуги в кратком формате

### - Marketing.

Более подробное описание данной услуги в кратком формате

### - Design.

Более подробное описание данной услуги в кратком формате



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

+998 97 746 04 28 | info@bimedia.uz  
+998 90 168 33 34 | ПН-ПТ 9:00 - 18:00

## НОЧЬ



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

### - Outdoor/ Ambient.

Более подробное описание данной услуги в кратком формате

### - Event.

Более подробное описание данной услуги в кратком формате

### - Marketing.

Более подробное описание данной услуги в кратком формате

### - Design.

Более подробное описание данной услуги в кратком формате



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

+998 97 746 04 28 | info@bimedia.uz  
+998 90 168 33 34 | ПН-ПТ 9:00 - 18:00

## 5.26 РУЧКИ

---

### Макет фирменной ручки агентства

На данном слайде представлен пример ручки

Важно сохранять отступы от краев

Логотип должен быть размещен посередине корпуса. На колпачке должен быть размещен фирменный знак агентства



## 5.27 РУЧКИ

---



## 5.28 SPIDER & ROLL-UP

\*Макет roll up и spider конструкции для агентства

На данном слайде представлен пример верстки roll up (200x75 см) и spider (160x60 см)

Отступы от краев по бокам составляют 5см

Дизайн может адаптироваться на разные размеры, при сохранении пропорций и отступов

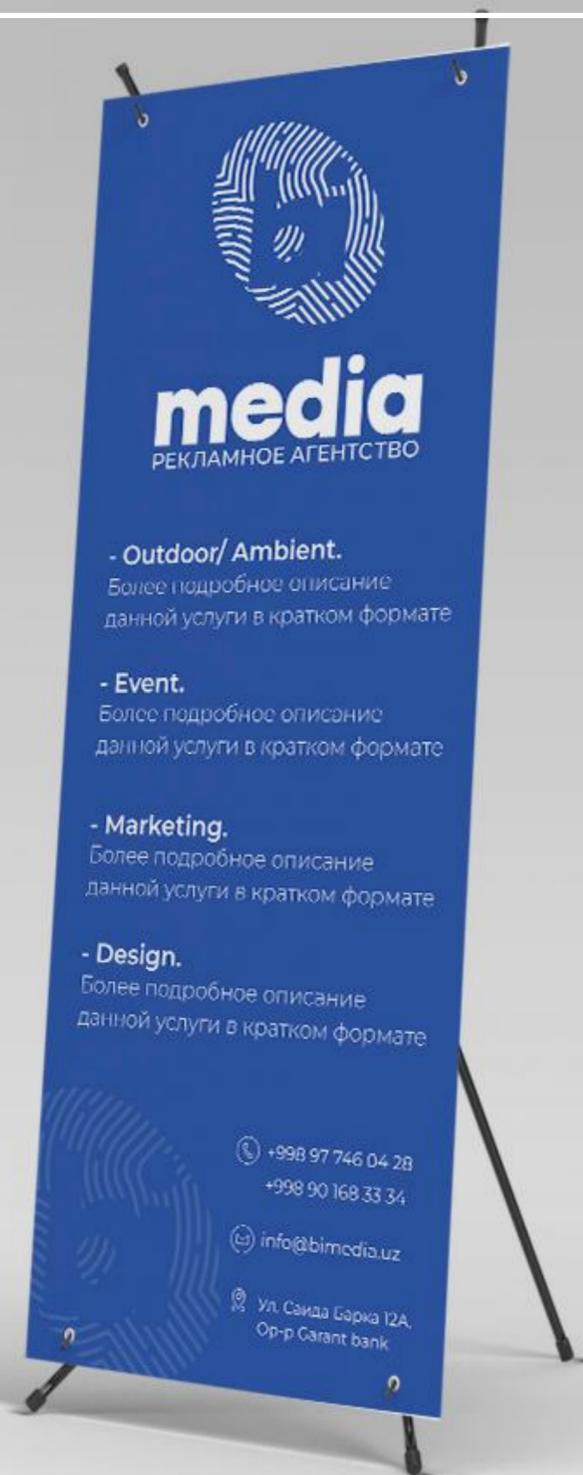
Roll Up 200x75



Spider 160x60



## 5.29 SPIDER & ROLL-UP



## 5.30 БЛОКНОТ

### \*Макет блокнота агентства

На данном слайде представлен пример верстки блокнота

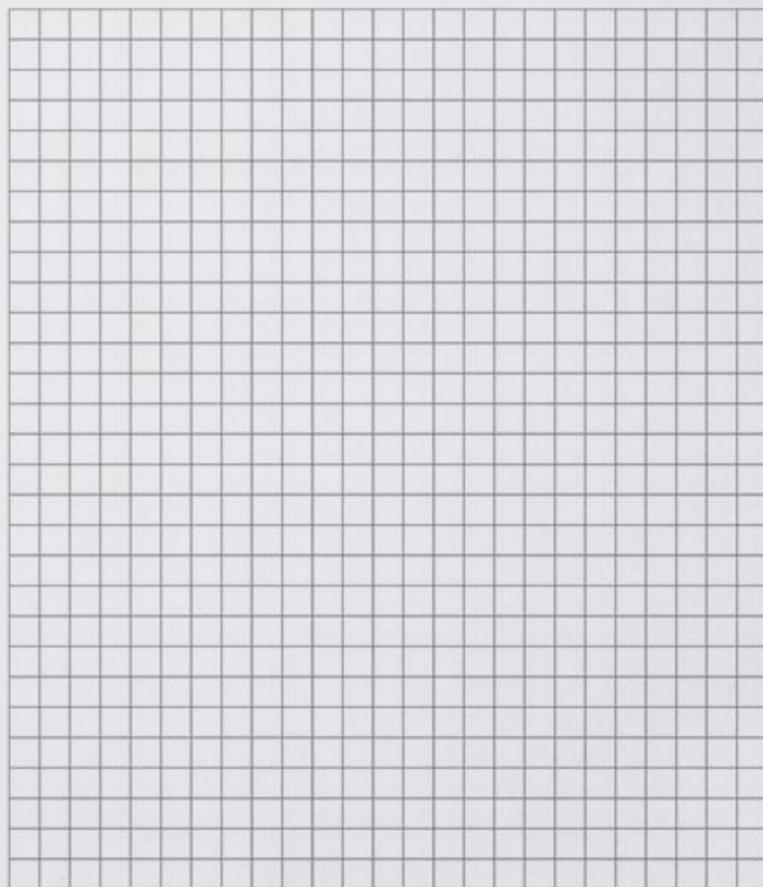
Важно сохранять отступы от краев

Дизайн может адаптироваться на разные размеры, при сохранении пропорций и отступов



## 5.31 БЛОКНОТ

\_\_\_\_\_ / /



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

 [www.bimedia.uz](http://www.bimedia.uz)



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

 +998 97 746 04 28 |  [www.bimedia.uz](http://www.bimedia.uz)  
 +998 90 168 33 34 |  Ул. Саида Барка 12А.  
 [info@bimedia.uz](mailto:info@bimedia.uz) | Оп-р Garant bank



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

 +998 97 746 04 28 |  [www.bimedia.uz](http://www.bimedia.uz)  
 +998 90 168 33 34 |  Ул. Саида Барка 12А.  
 [info@bimedia.uz](mailto:info@bimedia.uz) | Оп-р Garant bank

## 5.32 ФЛАГШТОК

---

### Макет флагштока

На данном слайде представлен пример флагштока

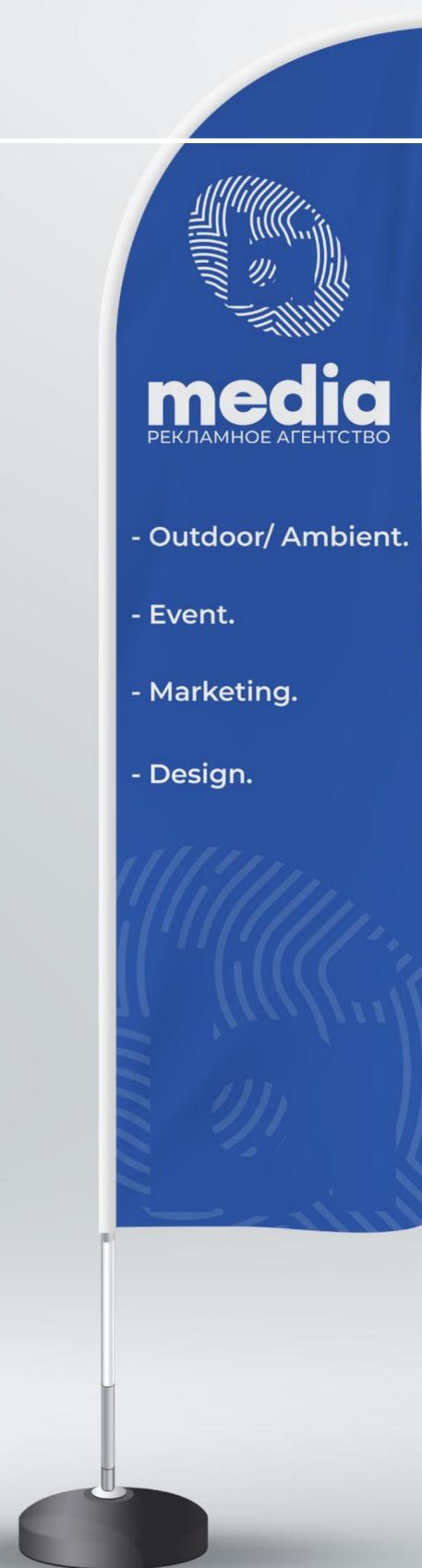
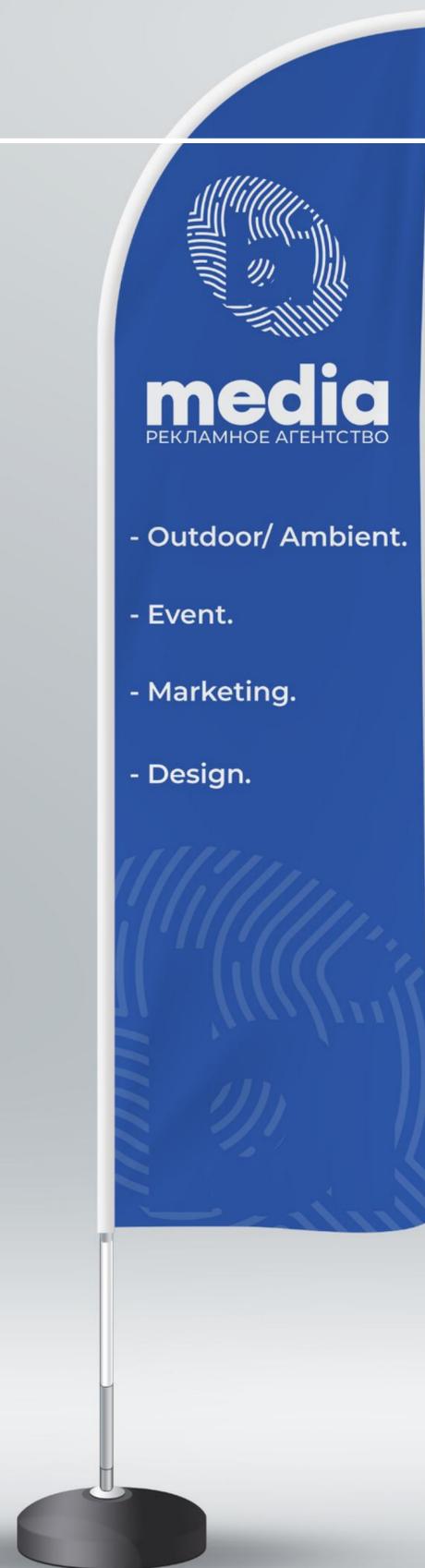
Важно сохранять отступы от краев

Дизайн может адаптироваться на разные размеры, при сохранении пропорций и отступов



## 5.33 ФЛАГШТОК

---



## 5.34 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### Макет дизайна для наружной рекламы

На данном слайде представлен пример дизайна наружной рекламы

Важно сохранять отступы от краев

Дизайн может адаптироваться на разные размеры, при сохранении пропорций и отступов



## 5.35 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

---



- Outdoor/ Ambient.  
- Event.  
- Marketing.  
- Design.

**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

+998 97 746 04 28  
+998 90 168 33 34  
info@bimedia.uz  
www.bimedia.uz



## 5.36 КРУЖКА

---

### Макет дизайна для кружки

На данном слайде представлен пример дизайна для кружки

Важно сохранять отступы от краев

Дизайн может адаптироваться на разные размеры, при сохранении пропорций и отступов



# 5.37 КРУЖКА



## 5.38 ПЕЧАТЬ

---

### Макет печати агентства

На данном слайде представлен пример печати для агентства

Посередине должен быть расположен логотип агентства

Во круг должна быть размещена информация, актуальная и запрашиваемая законодательством



## 5.39 ПЕЧАТЬ

---



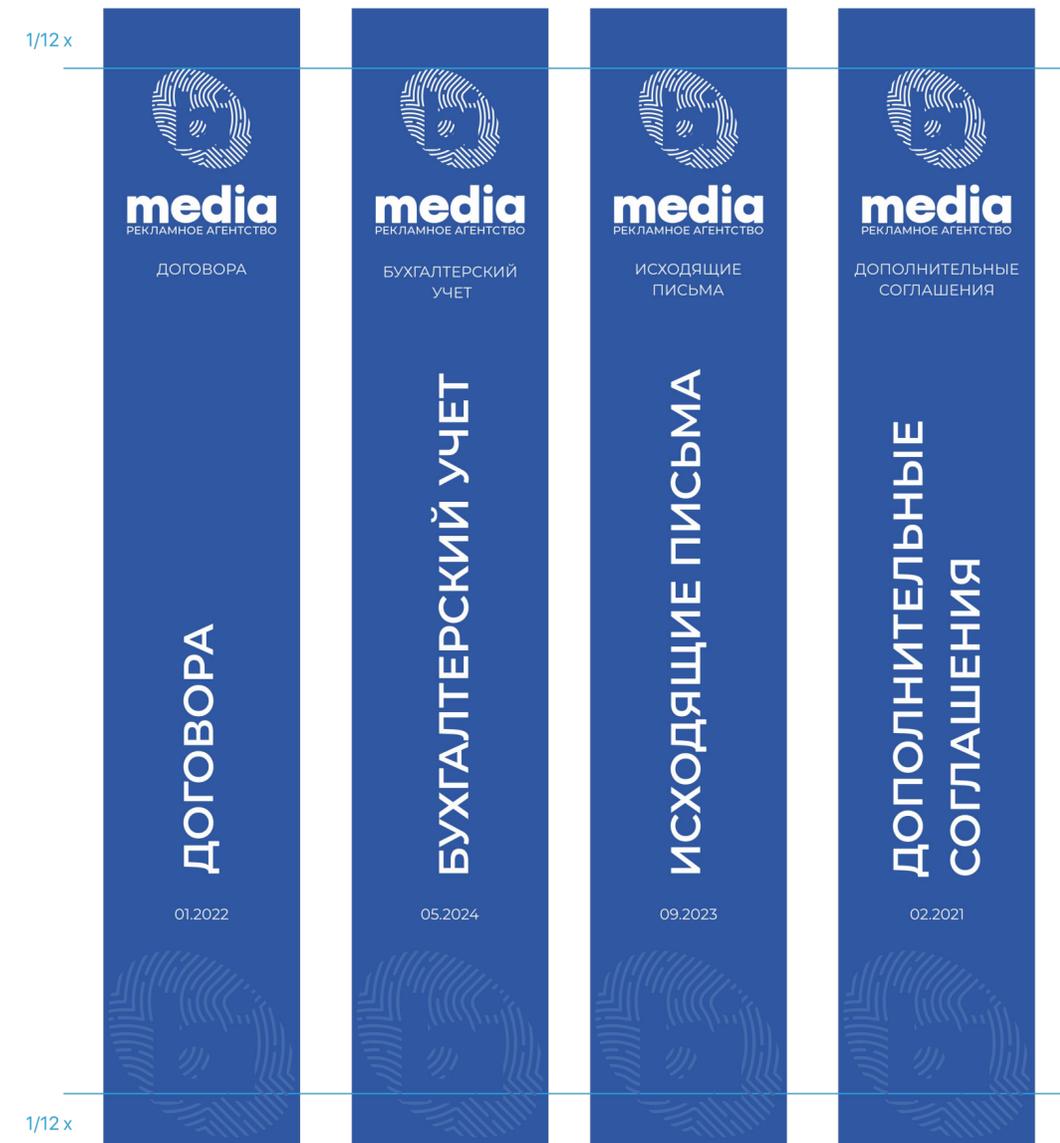
## 5.40 ЯРЛЫКИ ДЛЯ ПАПОК

### Макет ярлыка для папок

На данном слайде представлен пример ярлыков для папок

Важно сохранять отступы от краев

Дизайн может адаптироваться на разные размеры, при сохранении пропорций и отступов



# 5.41 ЯРЛЫКИ ДЛЯ ПАПОК



## 5.42 ПИСЬМО & ПАПКА ДЛЯ БУМАГ

Макет папки для документов и фирменное письмо от агентства

На данном слайде представлен пример верстки папки для документов, а так же макет фирменного письма от агентства

Важно сохранять отступы от краев

Дизайн может адаптироваться на разные размеры, при сохранении пропорций и отступов



## 5.43 ПИСЬМО & ПАПКА ДЛЯ БУМАГ



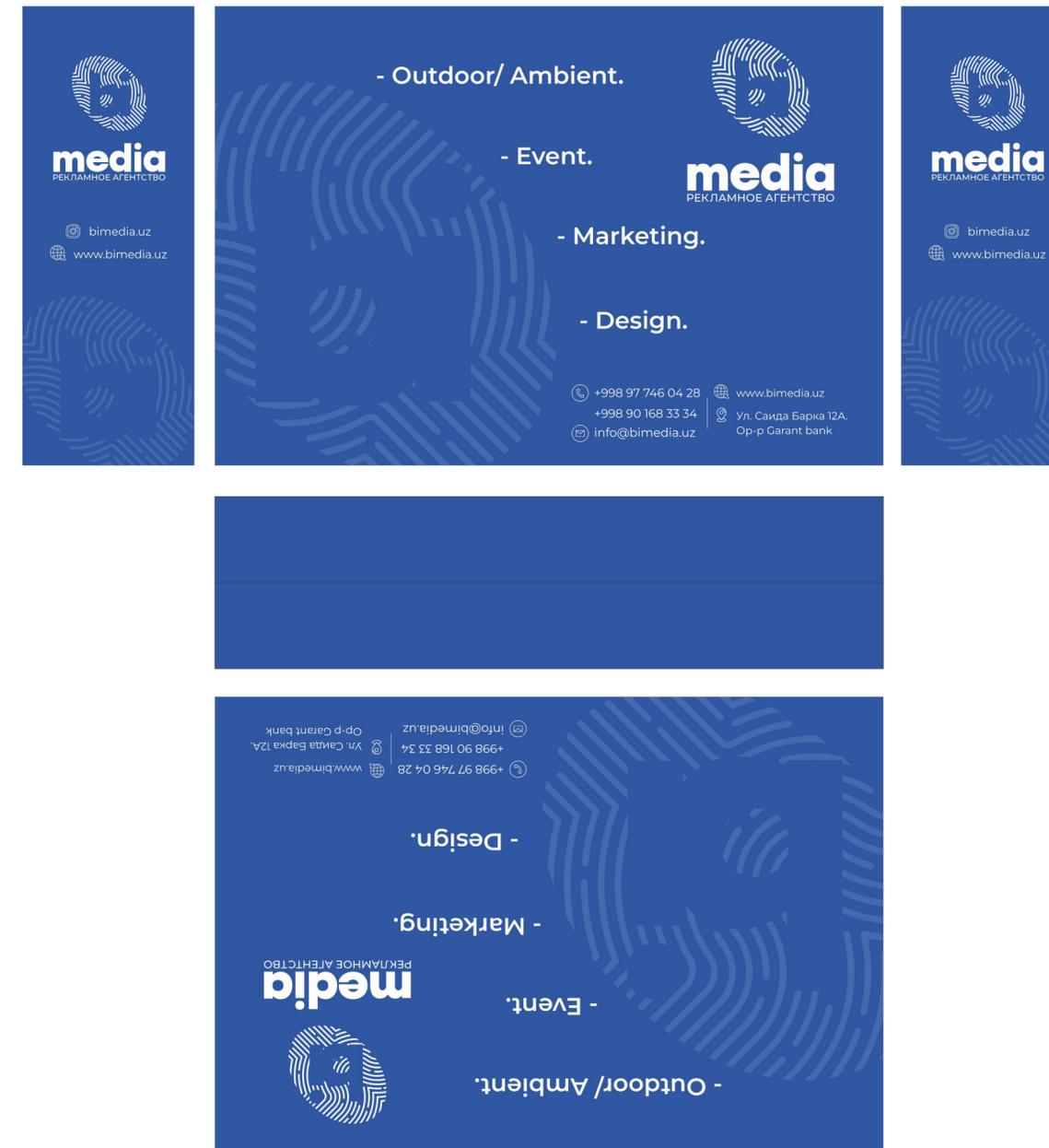
## 5.44 ПАКЕТ

### Макет фирменного пакета от агентства

На данном слайде представлен пример верстки пакета

Важно сохранять отступы от краев

Дизайн может адаптироваться на разные размеры, при сохранении пропорций и отступов



# 5.45 ПАКЕТ

---

- Outdoor/ Ambient.

- Event.

- Marketing.

- Design.

**bimedia**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

+998 97 746 04 28  
+998 90 168 33 34  
info@bimedia.uz

www.bimedia.uz  
Ул. Саида Барка 12А.  
Ор-р Саган банк

## 5.46 НАКЛЕЙКИ & ЗНАЧКИ

### Макет наклейки и значка

На данном слайде представлен пример наклейки и значка агентства

Важно сохранять отступы от краев, а так же добавить веб-сайт

Дизайн может адаптироваться на разные размеры бейджей, при сохранении пропорций и отступов



## 5.47 НАКЛЕЙКИ & ЗНАЧКИ

---



## 5.48 ПАТТЕРН

---

### Макет фирменного паттерна агентства

На данном слайде представлен пример паттерна

Данный паттерн, может быть размещен на фоновую поверхность, относящуюся к агентству

Данный дизайн может адаптироваться на разные размеры, при сохранении пропорций



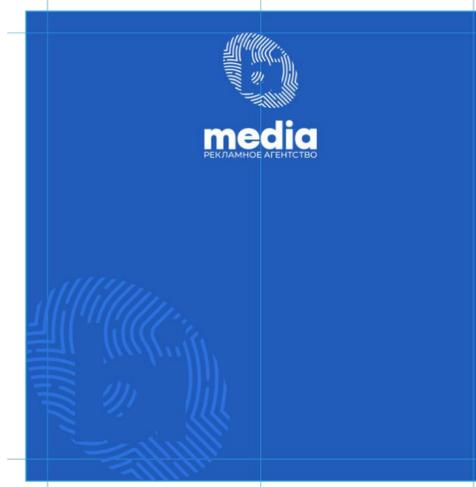
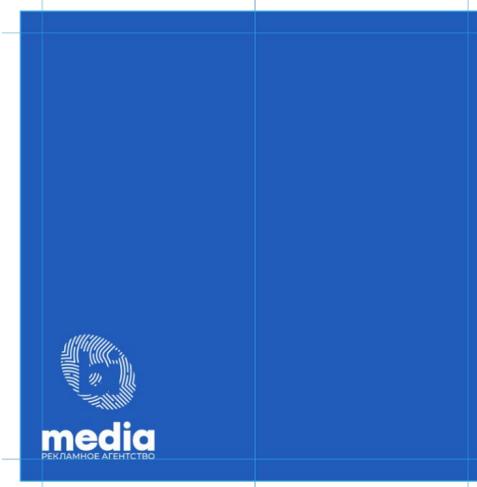
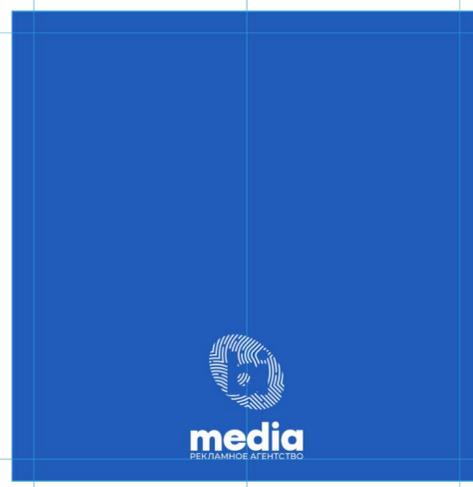
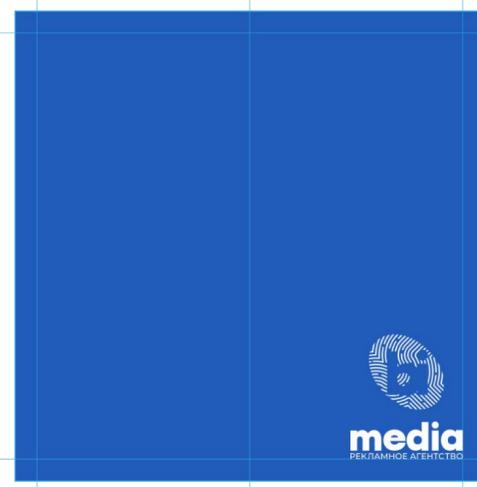
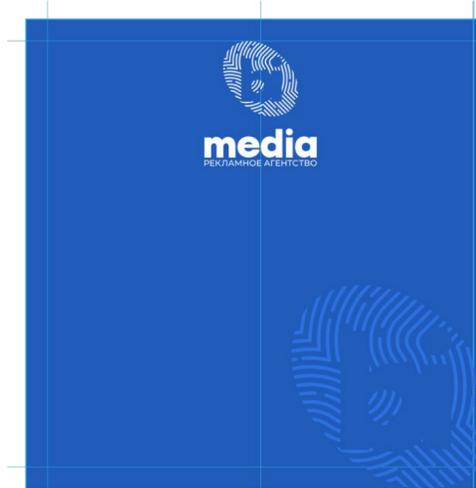
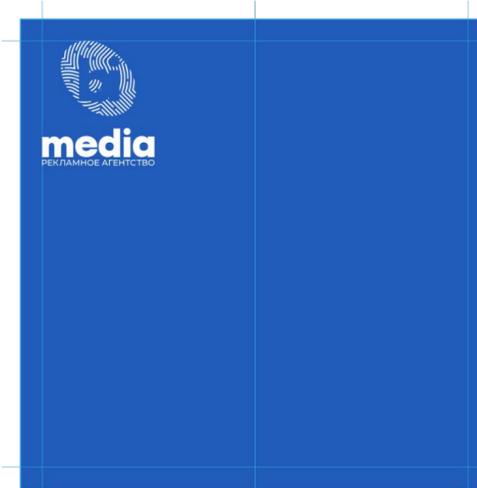
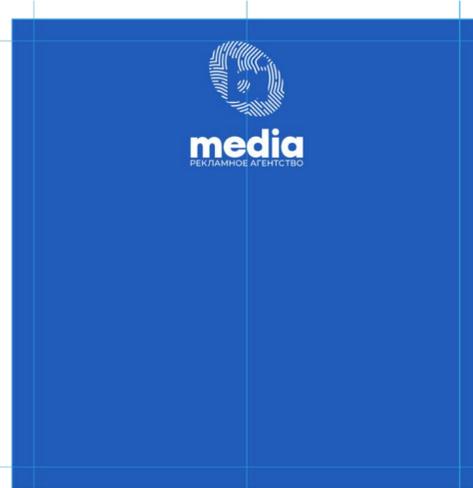
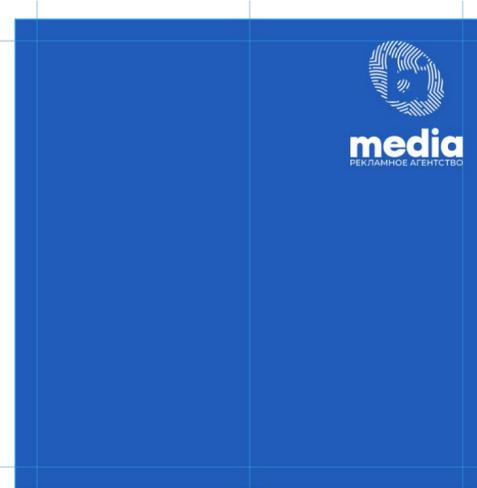
## 5.49 ΠΑΤΤΕΡΗ

---



# 5.50 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## Макет постов для социальной сети





# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



## Пост для текста

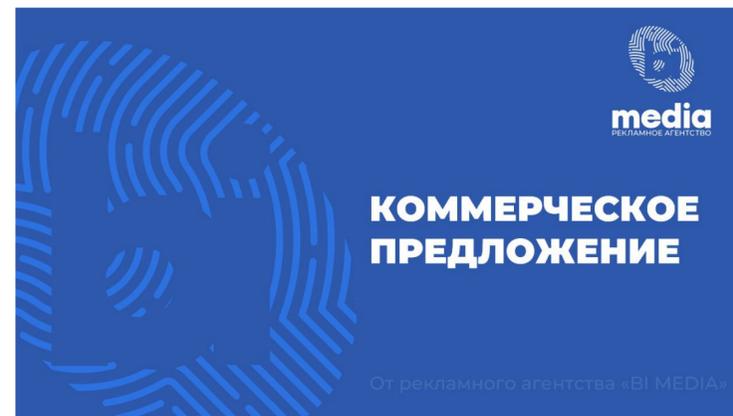
Важно сохранять боковые отступы для сохранения баланса дизайна, а так же подбирать правильные пропорции размера текста.



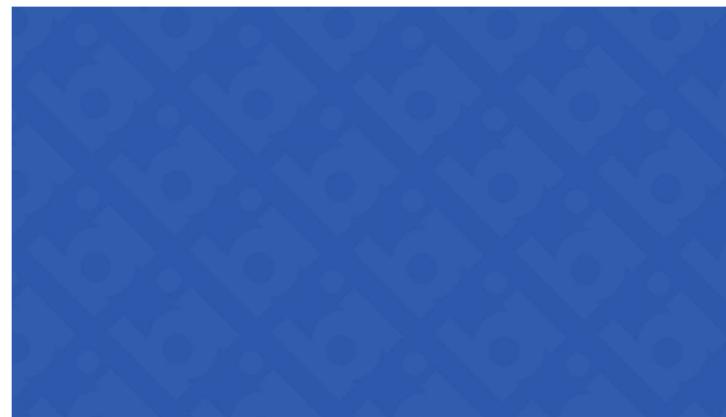
# 5.52 ПРЕЗЕНТАЦИЯ

## Макет фирменной презентации агентства

Главная страница



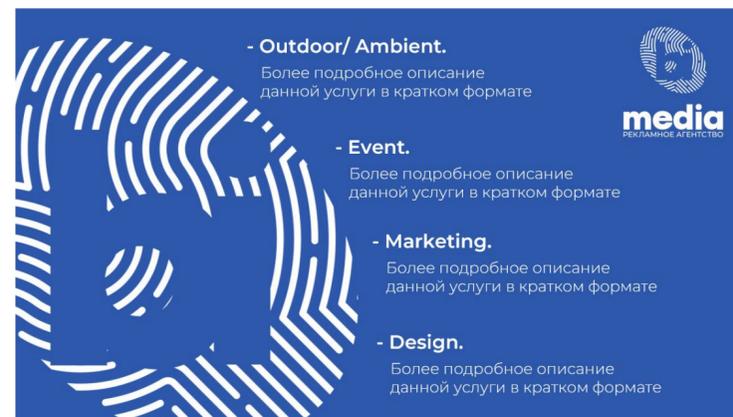
Фоновая страница



Страница с контактами



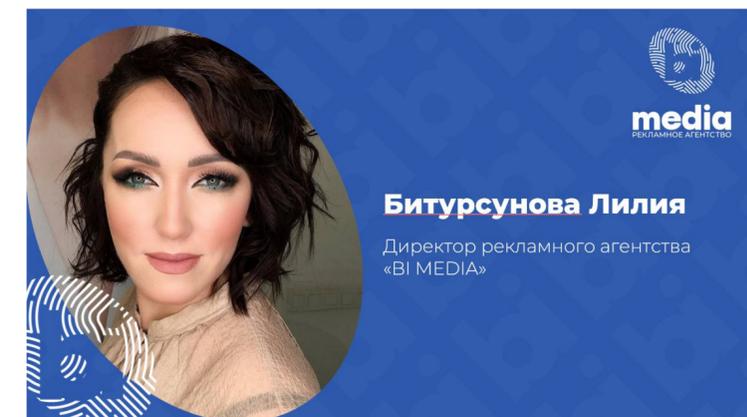
Информация об услугах



Фоновая страница с лого



Страница о сотрудниках



# 5.53 ПРЕЗЕНТАЦИЯ



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**- Outdoor/ Ambient.**  
Более подробное описание данной услуги в кратком формате

**- Event.**  
Более подробное описание данной услуги в кратком формате

**- Marketing.**  
Более подробное описание данной услуги в кратком формате

**- Design.**  
Более подробное описание данной услуги в кратком формате

**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**Лилия Битурсунова**  
Директор рекламного агентства «BI MEDIA»

**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**- Outdoor/ Ambient.**  
Более подробное описание данной услуги в кратком формате

**- Event.**  
Более подробное описание данной услуги в кратком формате

**- Marketing.**  
Более подробное описание данной услуги в кратком формате

**- Design.**  
Более подробное описание данной услуги в кратком формате

**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

+998 97 746 04 28;  
+998 90 168 33 34

**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

## 5.54 КОТАКТЫ

---



**media**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

☎ +998 97 746 04 28;  
+998 90 168 33 34

✉ info@bimedia.uz;  
bitursunovalili@gmail.com

🌐 [www.bimedia.uz](http://www.bimedia.uz)  
📷 [bimedia.uz](https://www.instagram.com/bimedia.uz)

📍 Ул. Саида Барка 12А. Оф-р Garant bank