



FARID STROY

CONSTRUCTION COMPANY



ПРЕЗЕНТАЦІЯ
РЕДИЗАЙНА ЛОГОТИПА

ПРЕДЫДУЩАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА ДО РЕДИЗАЙНА

В ДАННОЙ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА
ИСПОЛЬЗОВАНА УСЛОЖНЁННАЯ
СТИЛИСТИКА, НАГРУЖЕННАЯ
СТОРОННИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ

ТАК ЖЕ В ТЕКСТЕ ПРИСУТСТВУЕТ
ЛИШНЯЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРАЯ НЕ
ДОЛЖНА БЫТЬ РАЗМЕЩЕНА В ВИЗУАЛЕ
ЛОГОТИПА



ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК:

ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФИРМЕННОГО
УЗНАВАЕМОГО ЗНАКА КОМПАНИИ
БЫЛИ ВЗЯТЫ ПЕРВЫЕ БУКВЫ ИЗ
ОСНОВНОГО НАЗВАНИЯ

которые были интегрированы в дизайн в форме
башни, что непосредственно ассоциируется с
надежными и великими постройками

Так же, данный графический элемент выглядит строго
и презентабельно, что хорошо демонстрирует
серьезность компании

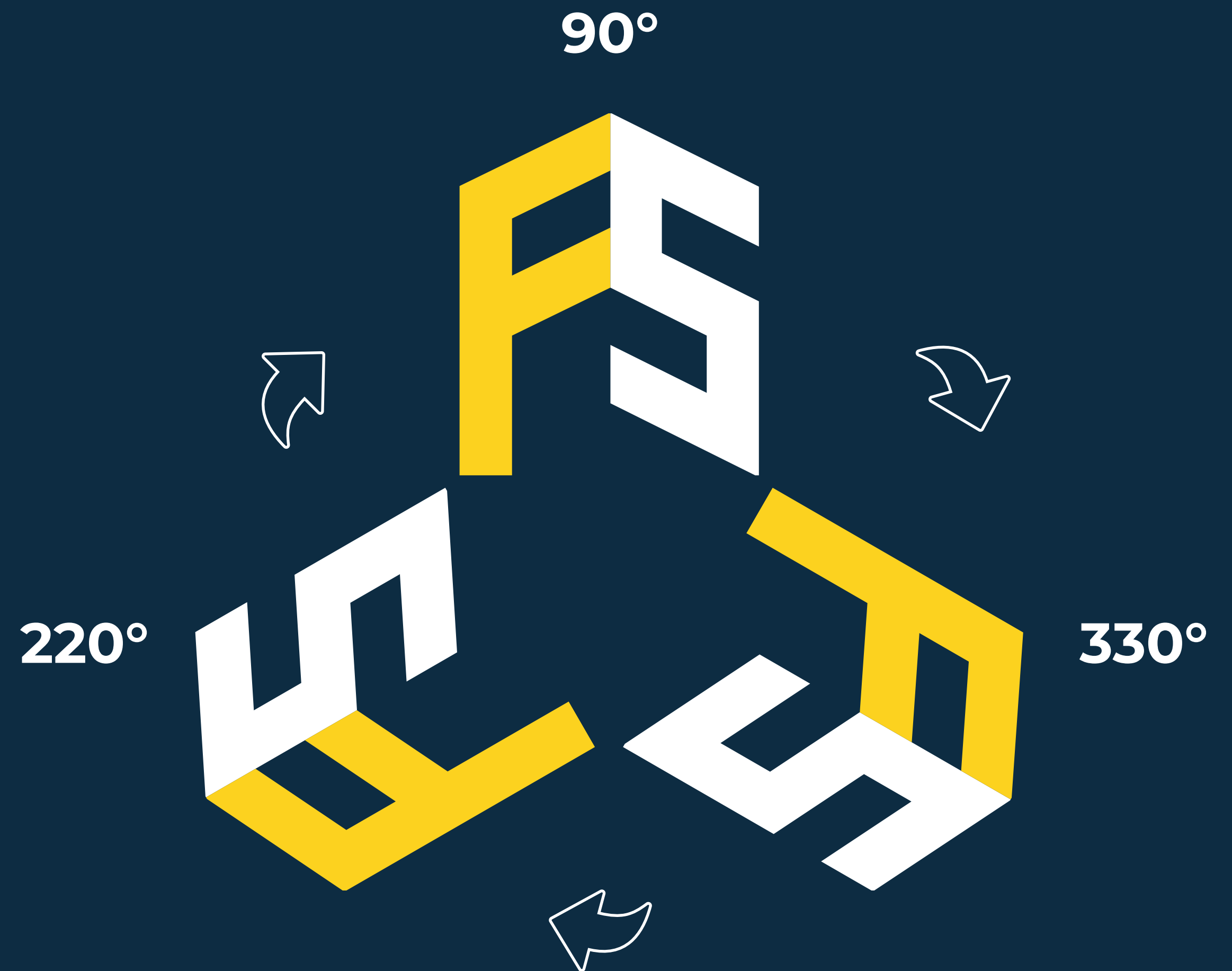


ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК:

ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК БЫЛ
РАСПРЕДЕЛЕН В ВИДЕ
ЦЕРКУЛЯЦИИ ПО КРУГУ, ДЛЯ
СОЗДАНИЯ БОЛЕЕ УЗНАВАЕМОГО
ЭЛЕМЕНТА КОМПАНИИ

Церкуляция по кругу:

Проектирование, закупка материалов, строительство, контроль качества, и завершающие работы - все это образует цикл, который постоянно повторяется при каждом новом проекте. Кроме того, в строительной отрасли обычно есть несколько параллельно идущих проектов, что также создает впечатление постоянного возвращения к началу процесса и замыкает все в одном "круге".



ПРИМЕНЕННЫЙ ШРИФТ

ANGRY REGULAR

Основной используемый шрифт в логотипе, ассоциируется с надежностью, солидностью, профессионализмом и прочностью - качествами, которые хотелось бы подчеркнуть в логотипе для строительной компании.

Кроме того, шрифт может также быть легко читаемым, что важно для представления Вашего бренда насквозь, особенно во всех видах маркетинговых материалов и наружной рекламе. Так же данный шрифт обладает бесплатной лицензией на использование в коммерческих целях, что является преимуществом для свободы действия.



ПРИМЕНЕННЫЙ ШРИФТ

KREADON

Второстепенный используемый шрифт в логотипе. Отлично дополняет визуальную составляющую в логотипе, а так же дополняет общий вид логотипа компании. Данный шрифт обладает бесплатной лицензией на использование в коммерческих целях, что является преимуществом для свободы действия.



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

RGB: 253/211/31
CMYK: 2/16/89/0
HEX: FDD31F

RGB: 13/44/66
CMYK: 100/76/47/51
HEX: 0D2C42

Психологическое воздействие цветов:

Желтый часто ассоциируется с солнцем, теплом и оптимизмом. Он может символизировать энергию, радость, и теплоту.

Синий зачастую ассоциируется с надежностью, профессионализмом и стабильностью. Он может также вызывать ощущение спокойствия и доверия.

Коммуникация значений:

Желтый: Цвет желтого может отражать теплые и солнечные черты компании, подчеркивая инновации и развитие.

Синий: Он может коммуницировать стабильность, надежность и долгосрочные отношения с клиентами.

ПОЧЕМУ ЭТИ ЦВЕТА?

Конструктивные аспекты:

Комбинация желтого и синего создает сбалансированный и привлекательный контраст, который обычно хорошо воспринимается визуально.

Конкурентная среда:

Использование необычной цветовой схемы может помочь вашему логотипу выделиться среди конкурентов, привлекая внимание и запоминание.

Значение и определенные ассоциации:

Желтый и синий могут быть восприняты как символы высокого качества услуг, инноваций, надежности, и профессионализма в сфере строительства.

В целом, выбор желтого и синего цветов для логотипа Вашей строительной компании может быть обоснованным психологически, коммуникативно, визуально привлекательным и помогать Вашему бренду донести определенные ценности и образы к Вашей аудитории.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЛОГОТИПА



Название было переведено с русского на англоязычную раскладку:

Использование английского языка в логотипе является частью маркетинговой стратегии для привлечения внимания аудитории, подчеркивания качества продукта или услуги, а также создания стильного и современного внешнего облика бренда.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЛОГОТИПА



FARID STROY

CONSTRUCTION COMPANY

Уникальность: Иногда перевод названия на английский может придать Вашему бренду или продукту уникальность и оригинальность, что поможет выделиться среди конкурентов как на местном, так и на международном рынке.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЛОГОТИПА



Мировой рынок: Перевод названия логотипа с русского на английский язык обоснован желанием привлечь международных клиентов и работать на мировом рынке. Английский язык широко используется в бизнесе и маркетинге, что может сделать Ваш продукт или услугу более доступным для англоязычной аудитории.

ВАРИАЦИИ ЦВЕТОВ ЛОГОТИПА

*Цвета могут быть изменены под предпочтения



ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



FARID STROY

CONSTRUCTION COMPANY



FARID STROY

CONSTRUCTION COMPANY

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАЦИИ



FARID STROY
CONSTRUCTION COMPANY



FARID STROY
CONSTRUCTION COMPANY



FARID STROY
CONSTRUCTION COMPANY

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН КОМПАНИИ

Постоянное использование фирменного паттерна во всех видах деятельности компании способствует формированию лояльности у клиентов и укреплению бренда. А так же, фирменный паттерн помогает заявить о себе на рынке, выделиться среди конкурентов и запомниться потребителям.









FARID STROY

CONSTRUCTION COMPANY









FARID STROY
CONSTRUCTION COMPANY



FARID STROY
CONSTRUCTION COMPANY



FARID STROY

CONSTRUCTION COMPANY



FARID STROY

CONSTRUCTION COMPANY



