

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛОГОТИПА

ДЛЯ АГЕНТСТВА ПО
ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ

FRANKLIN

GRANA PADANO

ПРИМЕНЕННЫЙ ШРИФТ

ПОЧЕМУ ОН?

ШРИФТ МОЖНО БЕСПЛАТНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
В ЛИЧНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ

ТОЛЩИНА ШРИФТА АССОЦИИРУЕТСЯ С
ПРОЧНОСТЬЮ И НАДЕЖНОСТЬЮ

СОВРЕМЕННЫЙ МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ
ШРИФТ - ЦЕПЛЯЮЩИЙ ГЛАЗ

ВЫДЕЛЯЮЩИЙСЯ ПО СТРУКТУРЕ
СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ

ЛОГОТИП

ДЕМОНСТРАЦИЯ

Franklin



ЛОГОТИП СО ВСТРОЕННЫМ
ФИРМЕННЫМ ЗНАКОМ
АССОЦИИРУЮЩИЙ КЛЮЧ

МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАН
В ВИДЕ НАНЕСЕНИЯ КАК ПЕЧАТЬ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ
В ВИДЕ ЗАМОЧНОЙ СКВАЖИНЫ
ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ
ЦЕЛЬНОЙ КОМПОЗИЦИИ

ЧТО АССОЦИИРУЕТСЯ ПРИ ПРЕДСТАВЛЕНИИ ТОЛЬКО ЧТО
ПРИБРЕТЕННОЙ КВАРТИРЫ ?

КОНЕЧНО ЖЕ,

КЛЮЧ

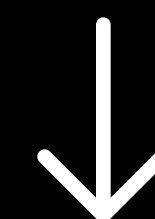
КОТОРЫЙ ДАЕТ ПРАВО
ВОЙТИ В ДОМ

ЗАМОЧНАЯ СКВАЖИНА ТАК ЖЕ ПОДЧЕРКИВАЕТ НАДЕЖНОСТЬ И
БЕЗОПАСНОСТЬ, ПОДСОЗНАТЕЛЬНО ВЛИЯЯ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

ПОЧЕМУ ОРАНЖЕВЫЙ?

ОРАНЖЕВЫЙ – ЦВЕТ ЖИЗНЕРАДОСТНЫХ
И АКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ, МЕЧТАТЕЛЕЙ С
РАЗВИТОЙ ИНТУИЦИЕЙ.

ДАННЫЙ ЦВЕТ ВЫДЕЛИТ АГЕНТСТВО СРЕДИ
КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ



ВАРИАЦИИ ЦВЕТОВ

Franklin

Franklin

Franklin

Franklin

Franklin

Franklin

Franklin

Franklin

Franklin

Franklin

Franklin

Franklin



Franklin

The image shows a close-up of a modern building's glass facade. The glass panels are arranged in a grid and reflect the sky and clouds. Mounted on the facade is the Franklin logo. The logo consists of a stylized 'F' on the left, which is black with an orange base. To the right of the 'F' is the word 'ranklin' in a black, lowercase, sans-serif font. The final letter 'n' is orange and has a unique, rounded, hook-like shape. The entire logo is three-dimensional, casting a slight shadow on the glass.

Franklin





Franklin

