

Qimmat

Только попробуй

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ЛОГОТИПА



Kreadon

ШРИФТ ОСНОВНОЙ НАДПИСИ “Qimmat”
не требует лицензии на использование

ПРИМЕНЕННЫЙ
ШРИФТ



Cloick

ШРИФТ ВТОРОСТЕПЕННОЙ НАДПИСИ
“Только попробуй”

не требует лицензии на использование

ПРИМЕНЕННЫЙ
ШРИФТ





**Фирменный знак компании в виде ложки
интегрированный в логотип, так же является
узнаваемым элементом который должен помещаться
на всю продукцию для создания узнаваемости бренда**

**ФИРМЕННЫЙ
ЗНАК**



Qimmat

Только попробуй

Qimmat

Только попробуй



ОРАНЖЕВЫЙ

RGB 213/46/0 CMYK 9/91/100/2 HEX: d52e00

ФИРМЕННЫЙ
ЦВЕТ





ПОЧЕМУ ОН?

- 1. Энергия и Динамика:** Оранжевый цвет ассоциируется с энергией и динамикой, что поможет подчеркнуть быстроту и активность процесса доставки еды.
 - 2. Аппетитное Побуждение:** Оранжевый подсознательно усиливает чувство голода, делая его потенциально привлекательным для клиентов, заинтересованных в заказе еды.
 - 3. Позитивный Имидж:** Оранжевый цвет часто ассоциируется с солнечной радостью и позитивными эмоциями, что может помочь создать дружелюбный и приятный имидж вашего сервиса доставки.
 - 4. Выделение среди Конкуренентов:** Оранжевый не так часто используется в логотипах доставки еды, поэтому он может помочь вашему бренду выделиться и запомниться клиентам среди других поставщиков.
 - 5. Неяркость красного:** В отличие от красного, который может быть ассоциирован с агрессией или слишком высоким напряжением, оранжевый создает более мягкое и более приветливое впечатление.
- В целом, оранжевый цвет для логотипа доставки еды может помочь привлечь внимание клиентов, создать положительное впечатление и подчеркнуть динамику и энергию вашего бренда.

Qimmat
Только попробуй



Qimmat
Только попробуй

Qimmat
Только попробуй



Qimmat

Только попробуй





Qimmat
Только попробуй

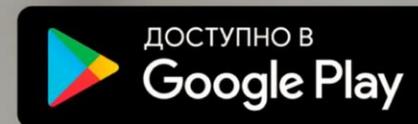


Qimmat
Только попробуй





Qimmat
Только попробуй





Qimmat

Только попробуй



Qimmat

Только попробуй



Qimmat

Только попробуй





Qimmat

Только попробуй