



Руководство по использованию фирменного стиля

V 1.0 — март 2023 год

Несколько слов о правилах

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, паттерн, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач.

Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

ЛОГОТИП

Основная версия логотипа

Для того, чтобы логотип Yaran Consulting был узнаваем, очень важно помнить о единообразии, пожалуйста, никаким образом не изменяйте логотип, не меняйте его пропорции, цвета и композицию.

Логотип состоит из слова «Yaran» и дескриптора под ним «Consulting». Логотип является шрифтовым и имеет графические элементы в форме орбит.



Безопасная зона логотипа

Логотип должен дышать, вокруг него всегда должна оставаться безопасная зона — не менее высоты буквы «Y» от высоты логотипа, на схеме обозначенной как Y.

На этом поле запрещено размещать другие логотипы, текст или иную графику. Также безопасная зона показывает минимальное расстояние от края макета. Чистое пространство вокруг логотипа помогает его легче считывать и помогает акцентировать на нём внимание.



Недопустимое использование логотипа

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Нельзя менять пропорции логотипа



Недопустимо менять взаиморасположение элементов логотипа



Недопустимо менять пропорции элементов логотипа



Нельзя произвольно перекрашивать элементы логотипа



Недопустимо добавлять обводку, тени и применять дополнительные спецэффекты к элементам логотипа



Нельзя изменять шрифт, используемый в логотипе

ЛОГОТИП

Использование на сложных фонах

На светлых сложных фонах можно использовать основную версию логотипа. Если фон имеет оттенки фирменных цветов, и основной логотип сливается с ним, используйте монохромную версию логотипа.

На светлых фонах используйте монохромную версию логотипа для светлого фона. На тёмных фонах используйте монохромную версию логотипа для тёмного фона.



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Фирменные цвета логотипа

При разработке дизайна используйте исключительно фирменные цвета: глубокий зелённый, постельный зелёный, и постельно мятный зелёный. Сочные и насыщенные цвета ассоциируют Yaran Consulting, как что-то индвидуальное и креативное.



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Цветовые
сочетания

Для того, чтобы логотип «Yaran Consulting» был узнаваем, очень важно помнить о единообразии, пожалуйста, никаким образом не меняйте цветовую палитру.

При разработке дизайна используйте только следующие цветовые комбинации.



ТИПОГРАФИКА

Основная
гарнитура

San Francisco — шрифтовая гарнитура типа новый гротеск, созданная компанией Apple. Была впервые представлена для разработчиков 18 ноября 2014 года.

Семейство шрифтов San Francisco включает в себя большое разнообразие начертаний, а также узкие версии и italic.

LIGHT

REGULAR

MEDIUM

BOLD

HEAVY

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890
«» „“ ” ; : ? ! @ # \$ % & * ()

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890
«» „“ ” ; : ? ! @ # \$ % & * ()

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890
«» „“ ” ; : ? ! @ # \$ % & * ()

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890
«» „“ ” ; : ? ! @ # \$ % & * ()

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890
«» „“ ” ; : ? ! @ # \$ % & * ()

Иерархия в типографике

Типографика – это набор правил, который помогает сделать написанный вами текст приятным для глаз читателя. Если вы будете использовать в дизайне этот свод законов, то читателю будет понятнее воспринимать информацию.

Дескриптор:
SF Pro Display Medium

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Заголовок:
SF Pro Display Bold

Статья №2

Подзаголовок:
SF Pro Display Medium

Цель и задачи
бухгалтерского учета

Основной шрифт:
SF Pro Display Regular

Целью бухгалтерского учета является обеспечение пользователей полной, достоверной, своевременной финансовой и другой бухгалтерской информацией.

Задачами бухгалтерского учета являются:

- формирование на счетах бухгалтерского учета полных и достоверных данных о состоянии и движении активов, состоянии имущественных прав и обязательств;
- обобщение данных бухгалтерского учета в целях эффективного управления;
- составление финансовой, налоговой и иной отчетности.

Подпись:
SF Pro Display Light

13 апреля 2016 года

Графический элемент

Чтобы бренд «Yaran Consulting» был интересней и выделялся среди других брендов, важно использовать графические элементы на всех носителях, где они будут смотреться лаконично.

Графическим элементом является галочка, которая была взята с буквы «Y» на логотипе. Ниже показан пример галочки только в форме геометрической фигуры.

Паттерн

Чтобы бренд «Yaran Consulting» был интересней и выделялся среди других брендов, важно использовать графические элементы на всех носителях, где они будут смотреться лаконично.

Графическим элементом является галочка, которая была взята с буквы «Y» на логотипе.



Фирменные носители



-100%

СКИДКИ НА КОНСУЛЬТАЦИЮ

Бухгалтерские услуги на аутсорсе

Yaran Consulting – профессиональная команда бухгалтеров и юристов в Узбекистане. Поможем навести порядок в документах, налогах и денежных потоках.

+ 998 71 200-11-02
info@yaran.uz
www.yaran.uz



+ 998 71 200-11-02
info@yaran.uz
www.yaran.uz

ООО «Yaran Consulting»
ИНН: 8788888
100085, Ташкент, ул. Бобура, дом 34.



+ 998 71 200-11-02
info@yaran.uz
www.yaran.uz

ООО «Yaran Consulting»
ИНН: 8788888
100085, Ташкент, ул. Бобура, дом 34.

Письмо в Министерство Финансов Республики Узбекистан №4

Товарищи! дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют определения и уточнения существенных финансовых и административных условий. Равным образом консультация с широким активом в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий. Товарищи! реализация намеченных плановых заданий играет важную роль в формировании соответствующий условий активизации. Таким образом рамки и место обучения кадров обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании форм развития. Равным образом новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации модели развития.

Не следует, однако забывать, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение модели развития. Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение направлений прогрессивного развития. Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

Гл.Бухгалтер
А.Ким

Оксана Павлонская
МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

+ 998 71 200-11-02
info@yaran.uz
www.yaran.uz

inst: yaran.uz
tg: @yaran.uz
fb: yaran_tashkent

Бухгалтерские услуги на аутсорсе



Рабочая тетрадь начинающего предпринимателя

Boshlovchi tadbirkorning en daftari

+ 998 71 200-11-02
info@yaran.uz
www.yaran.uz

inst: yaran.uz
tg: @yaran.uz
fb: yaran_tashkent



Фирменный бланк А4

Руководство по использованию
фирменного стиля «Yaran Consulting»

30 мм			10 мм
30 мм			
10 мм		 + 998 71 200-11-02 info@yaran.uz www.yaran.uz ООО «Yaran Consulting» ИНН: 8788888 100085, Ташкент, ул. Бобура, дом 34.	
10 мм			
		Письмо в Министерство Финансов Республики Узбекистан №4 Товарищи! дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют определения и уточнения существенных финансовых и административных условий. Равным образом консультация с широким активом в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий. Товарищи! реализация намеченных плановых заданий играет важную роль в формировании соответствующий условий активизации. Таким образом рамки и место обучения кадров обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании форм развития. Равным образом новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации модели развития. Не следует, однако забывать, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение модели развития. Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение направлений прогрессивного развития. Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Гл.Бухгалтер А.Ким 	
40 мм			

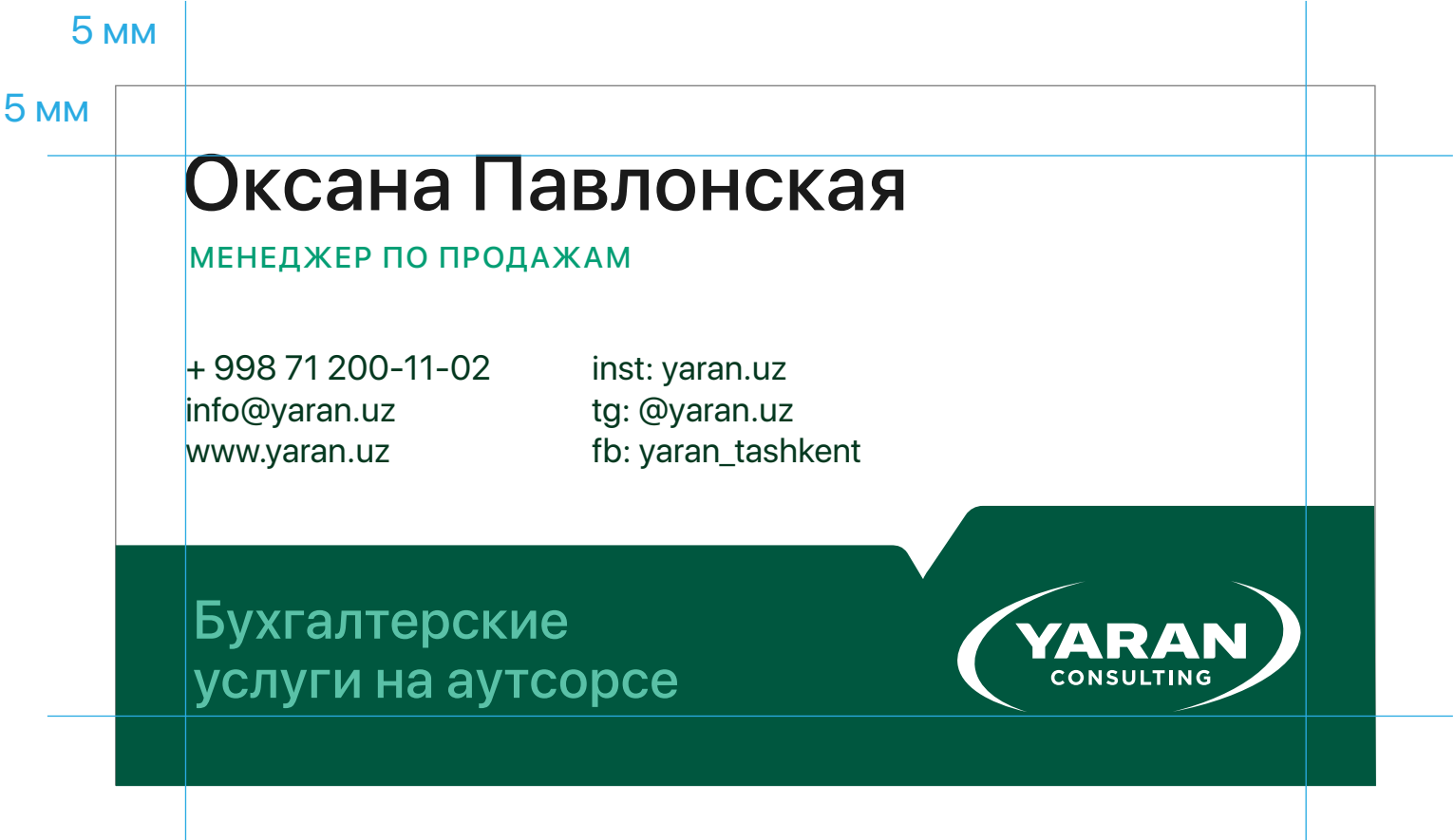


ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

Визитная
карточка

На данном слайде представлен пример верстки визитки формата 50х90мм в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.

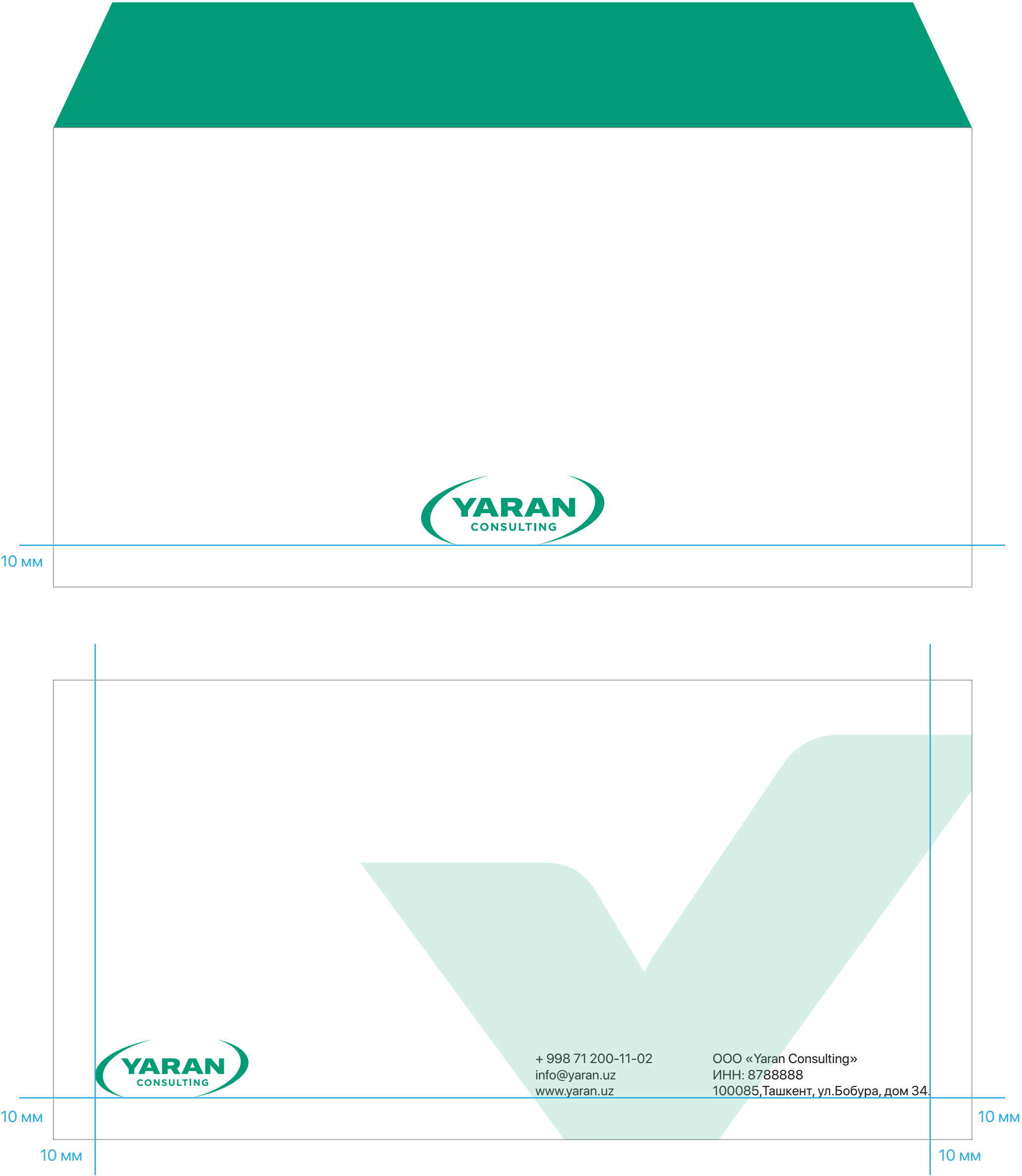
Визитные карточки формата 50мм х 90мм
Отступы от краев составляют 5мм
Бумага: Лен – 300гр/м2



ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

Конверт формата DL

На данном слайде представлен пример верстки конверта размера 220x110мм, в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.



ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

Евро флаер

На данном слайде представлен пример верстки евро флаера 100x210мм в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.

Евро флаер 100мм x 210мм
Отступы от краев составляют 10мм
Бумага: Глянцевая – 160гр/м2



Рабочая тетрадь начинающего предпринимателя

Boshlovchi tadbirkorning en daftari

+ 998 71 200-11-02
info@yaran.uz
www.yaran.uz

inst: yaran.uz
tg: @yaran.uz
fb: yaran_tashkent



Ежедневник

На данном слайде представлен пример верстки «Рабочей тетради начинающего предпринимателя» с использованием в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.

Ежедневник 148мм x 210мм
Обложка: Глянцевая – 300гр/м2
Внутренние листы: Матовая 80-100гр/м2





Пакет

На данном слайде представлен пример верстки Пакета в двух форматах с использованием в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.

1 вариант: более Официальный и торжественный, печать на твёрдой бумаги.

2 вариант: для тиража, печать на простой бумаге.





Ярлыки для папок

На данном слайде представлен пример верстки Ярлыков для офисных папок с использованием в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.

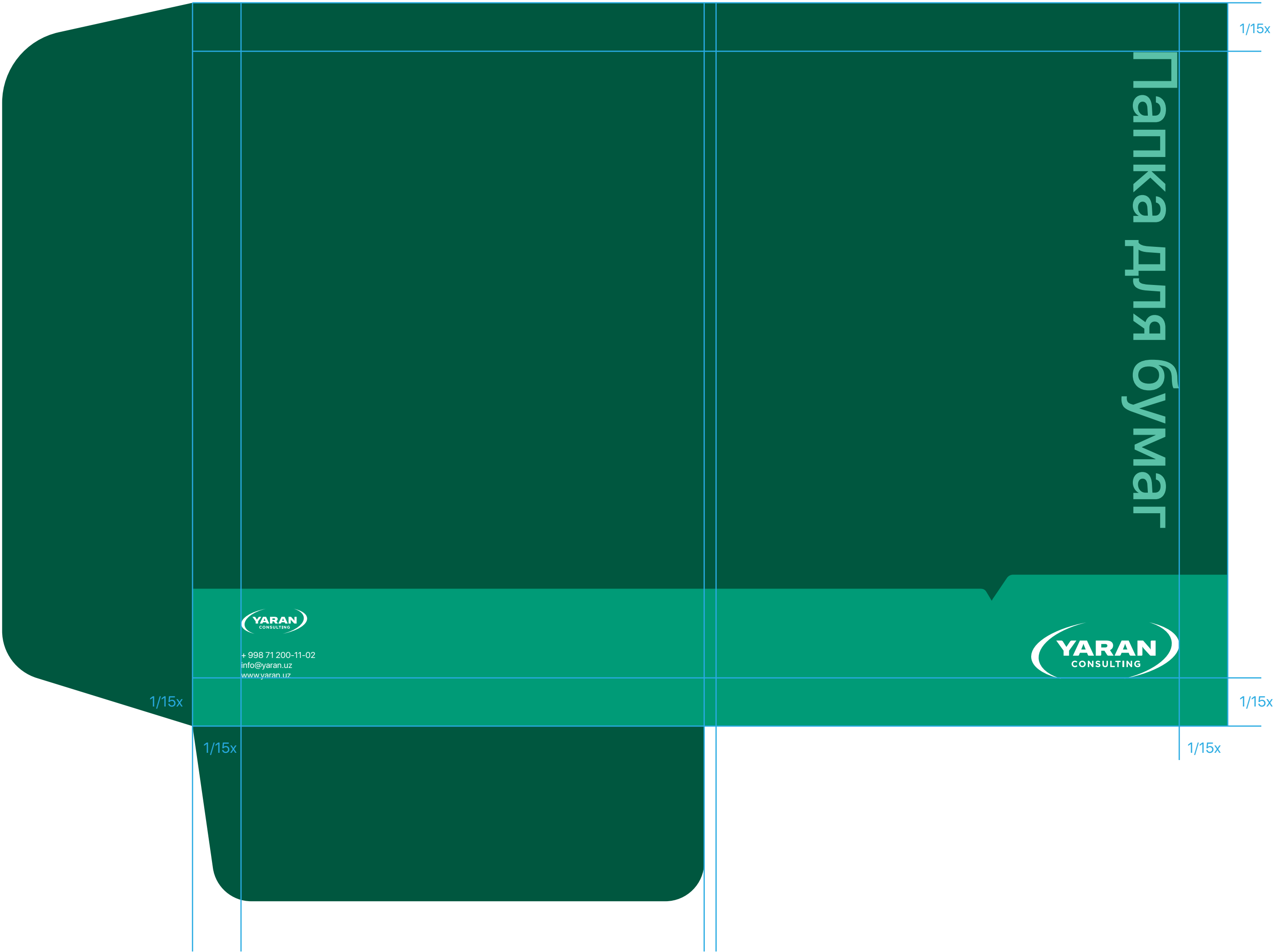
1/12 x

 Исходящие письма ИСХОДЯЩИЕ ПИСЬМА 01.2022	 Договора ДОГОВОРА 04.2023	 Бухгалтерский учёт БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ 01.2023	 Дополнительные соглашения ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ 01.2023
--	--	--	--

1/12 x

Папка для бумаг

На данном слайде представлен пример верстки папки для бумаг с использованием в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.



Ручка и карандаш

На данном слайде представлен пример нанесения логотипа на шариковую ручку и карандаш в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.

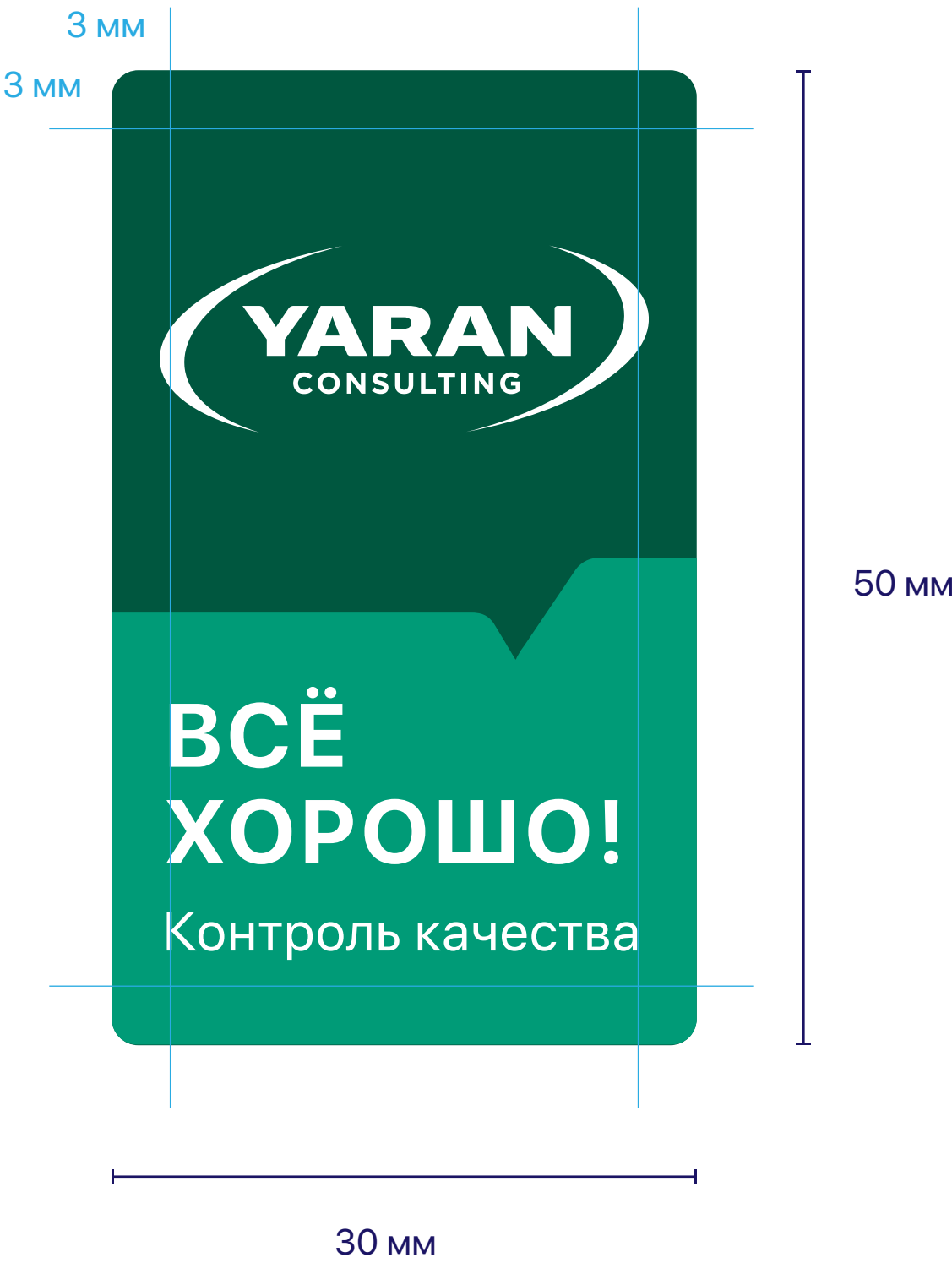


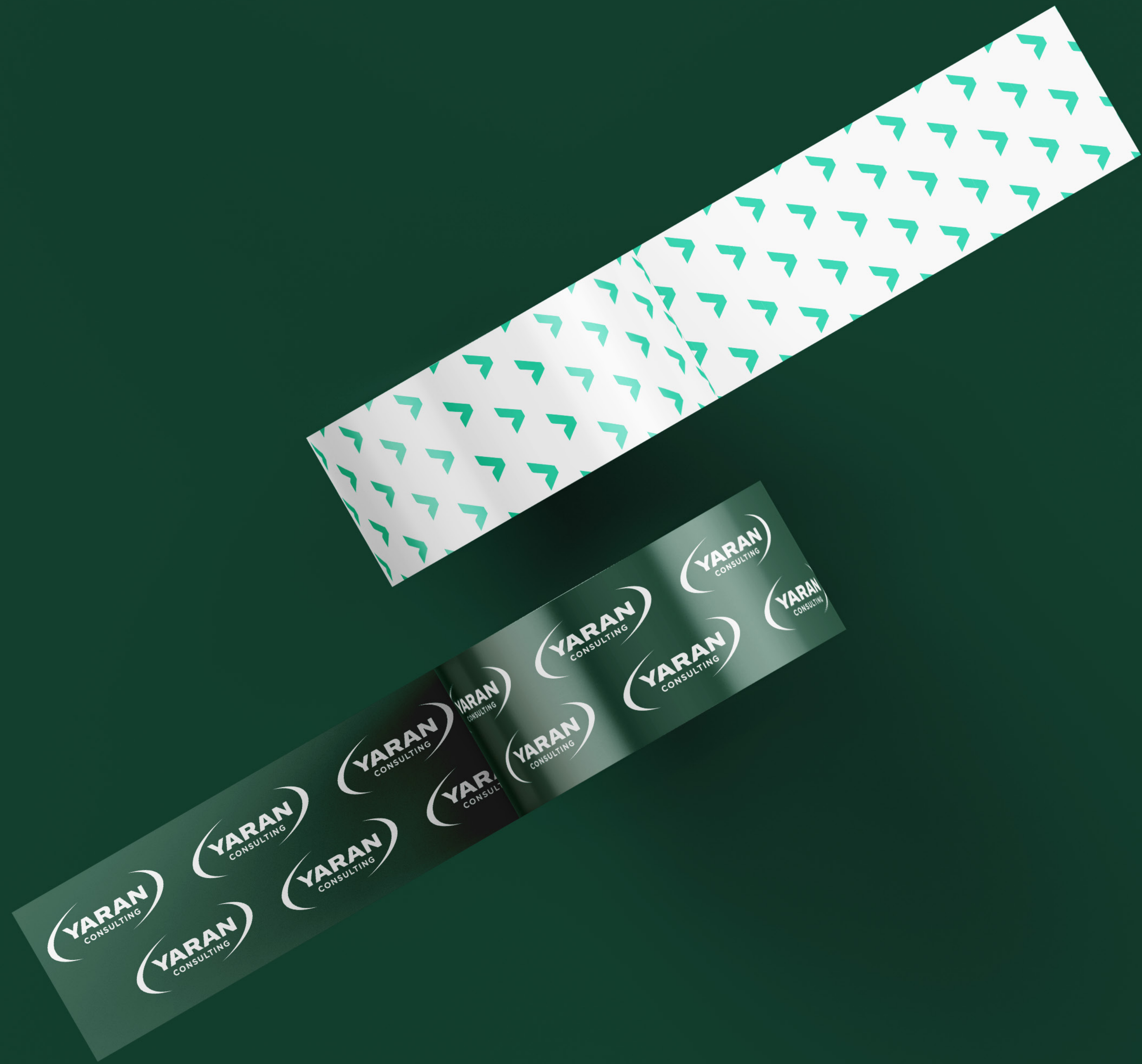


Стикер пломба

На данном слайде представлен пример верстки Стикера пломбы для офисных коробок с использованием в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.

Стикер 50мм х 30мм
Бумага: Глянцевая – 130гр/м2





ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

СКОТЧ

На данном слайде представлен пример нанесения логотипа и паттерна на клейкую ленту в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.





Бокал

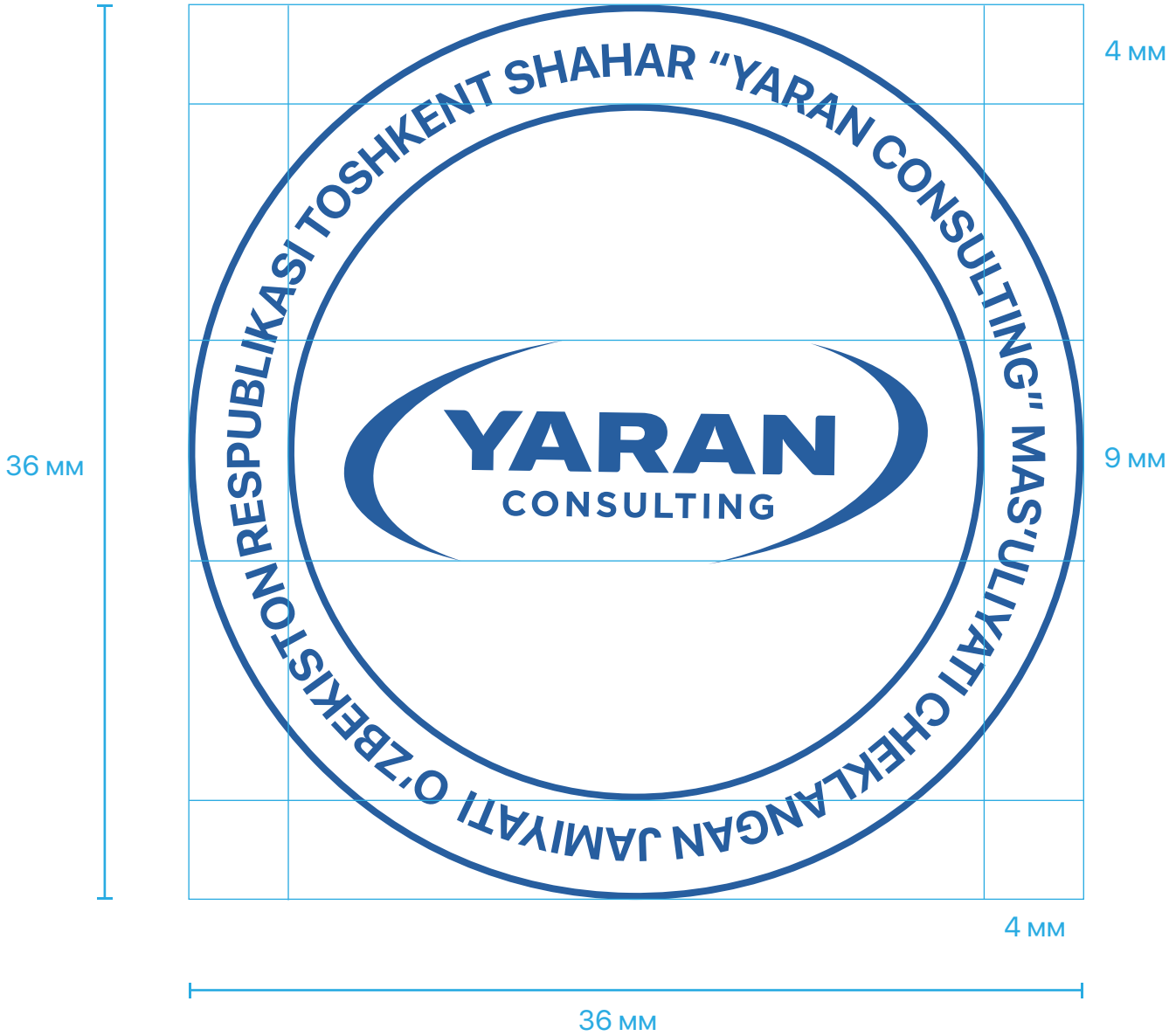
На данном слайде представлен пример нанесения логотипа и паттерна на бокал в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.

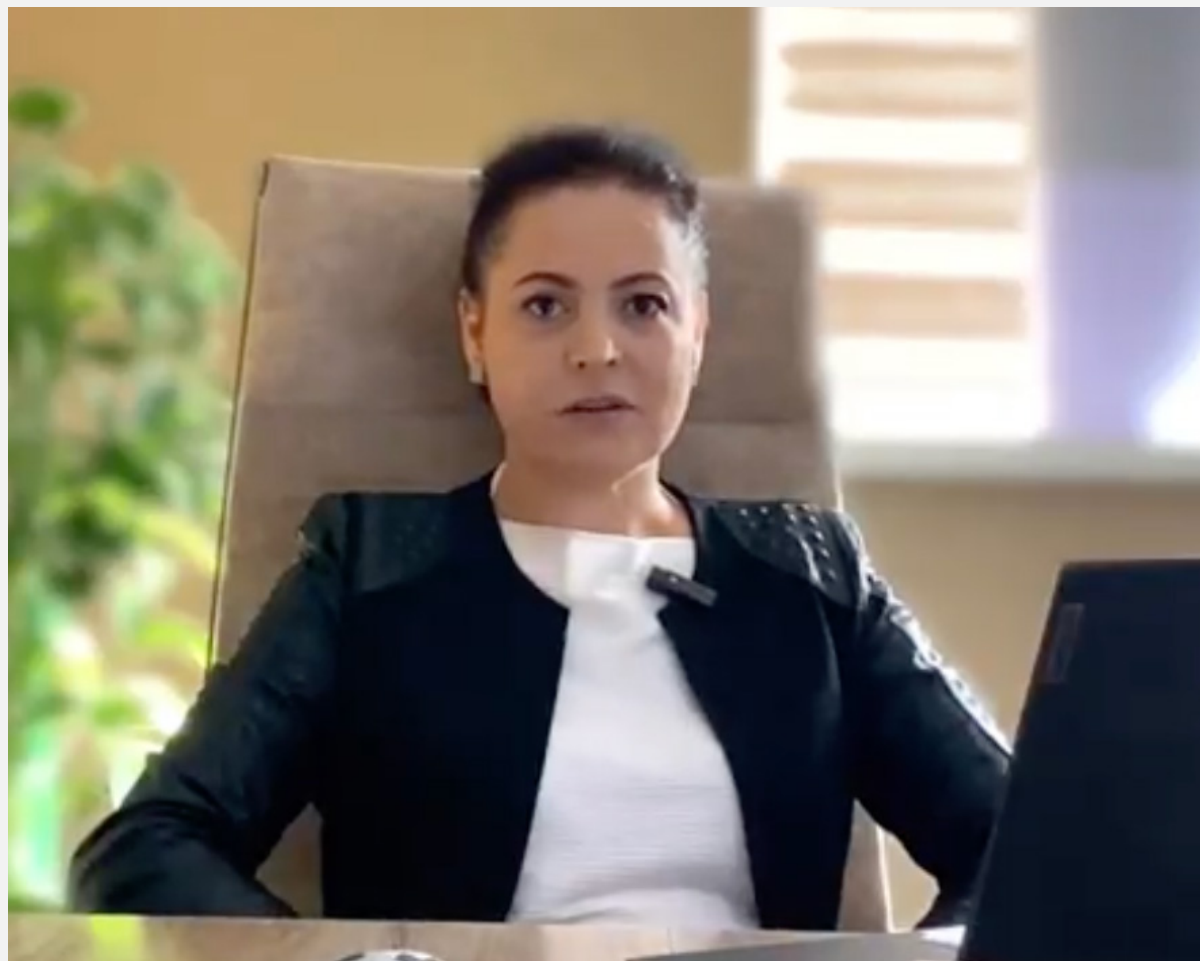




Печать

На данном слайде представлен пример нанесения логотипа на печать в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.





Как зарегистрировать бизнес
в Узбекистане иностранцам



Качества успешного руководителя



23 июня
в 19:00



Аутсорсинг в бухгалтерии

 онлайн

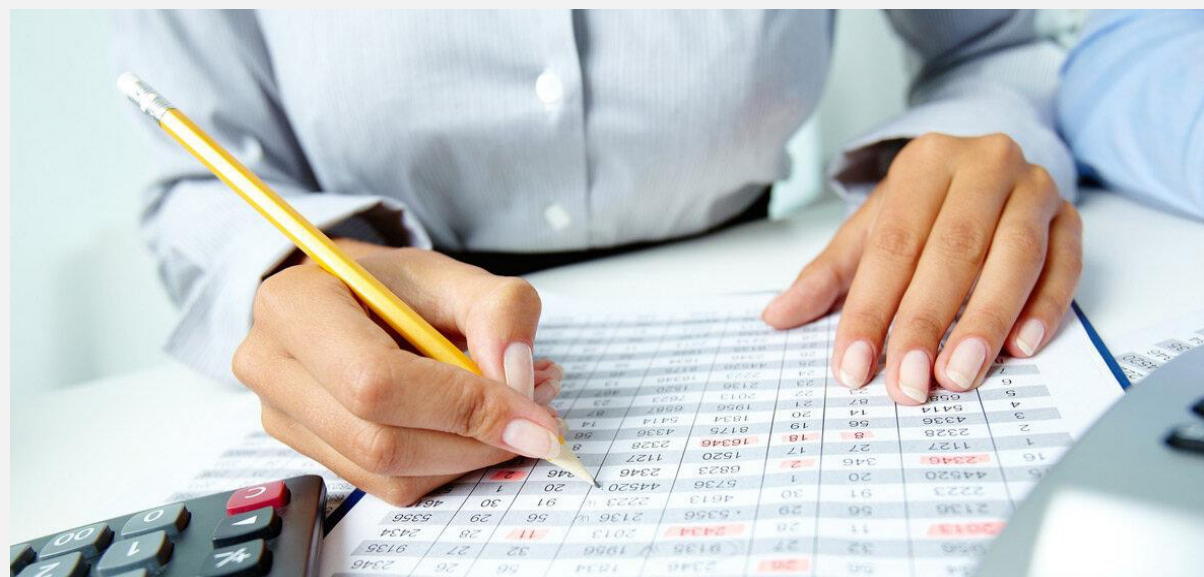
9 февраля в 20:00

АВТОР КУРСА
Евгения Сон



5

причин выбрать
аутсорсинг
бухгалтерию



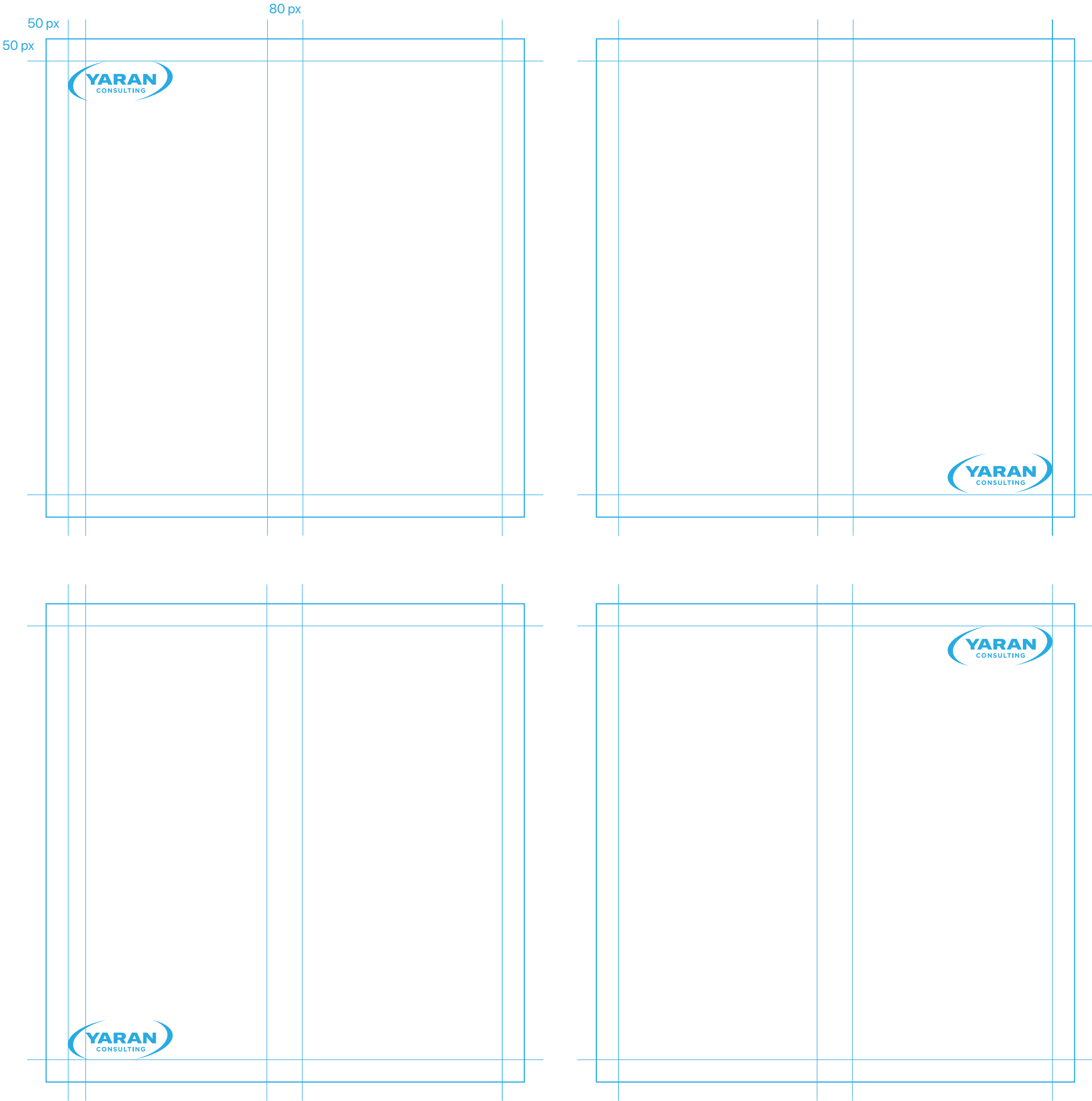
Преимущества бухгалтерского учёта



Посмотреть преимущества 

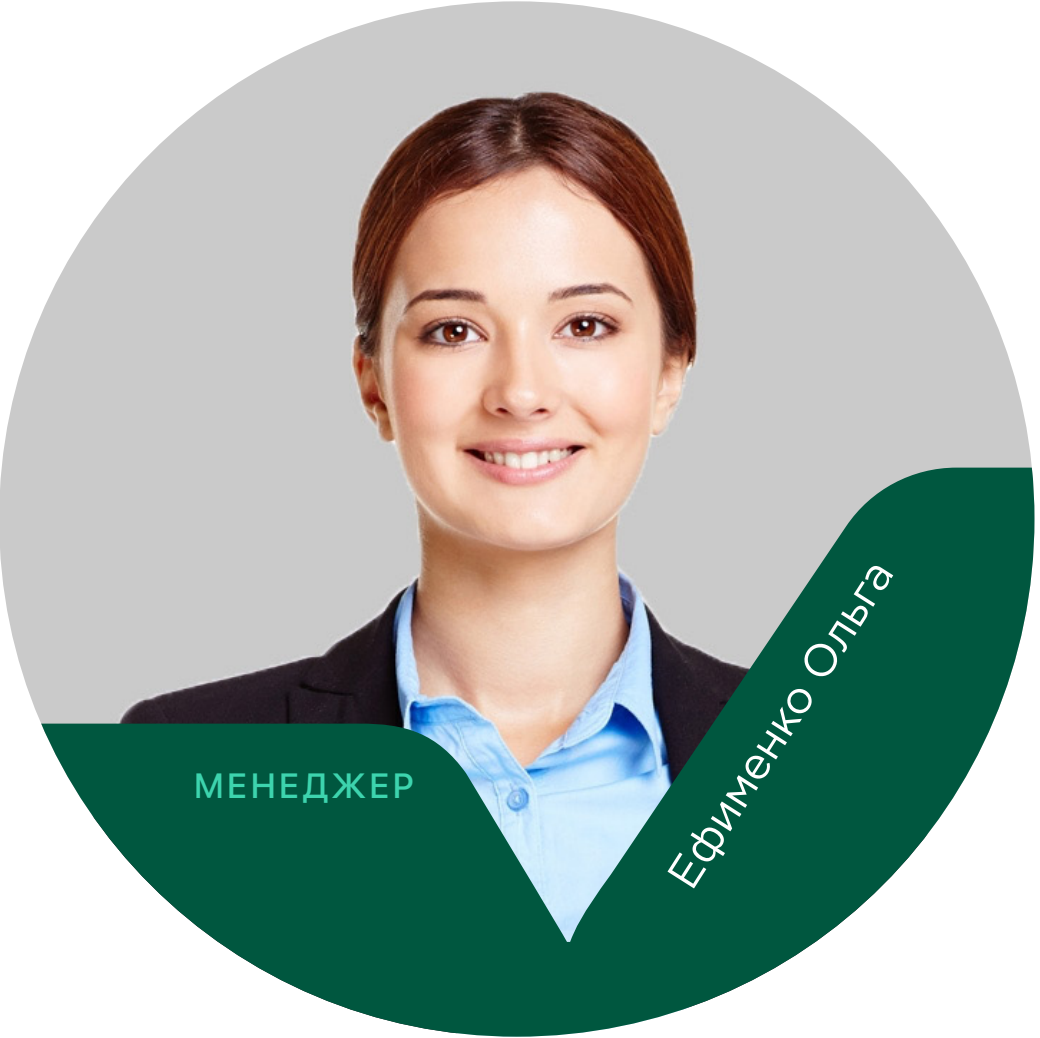
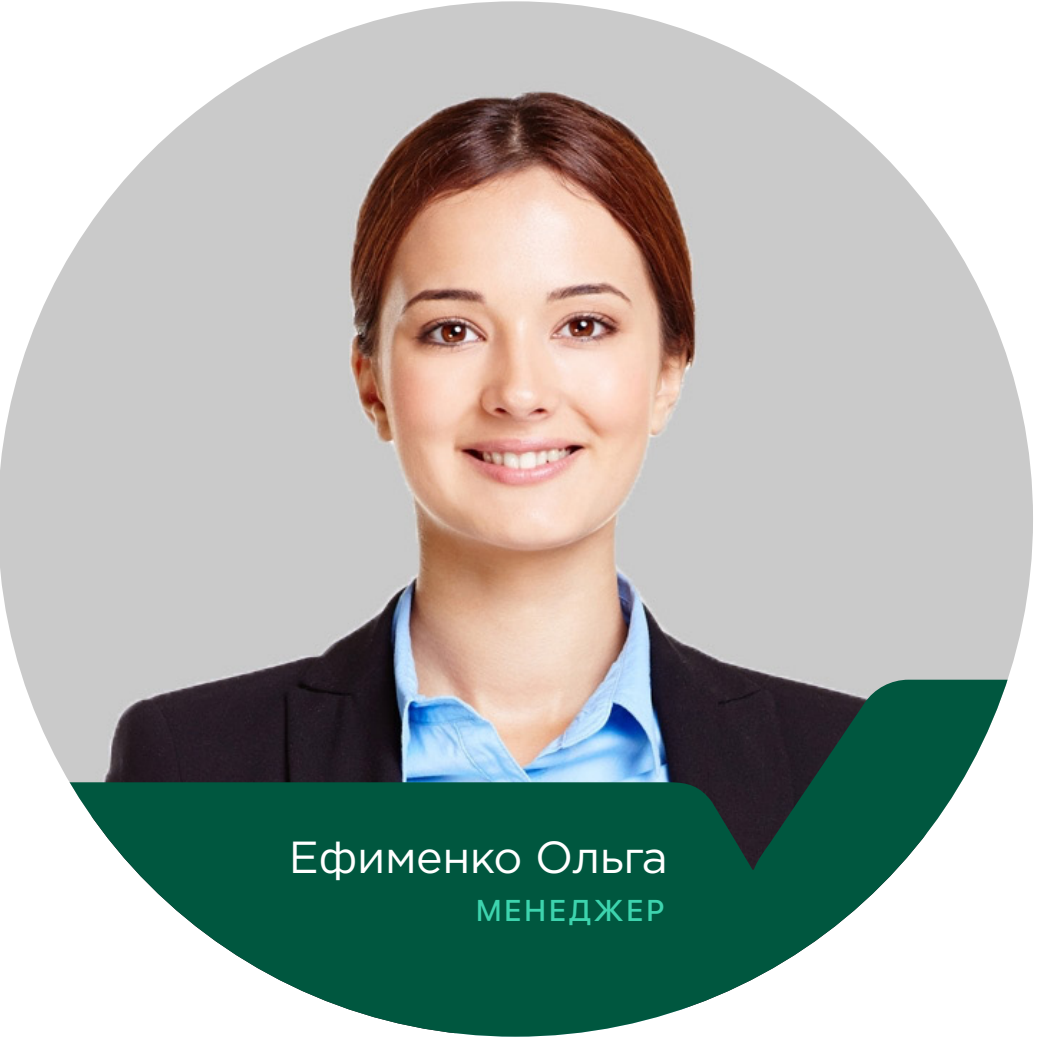
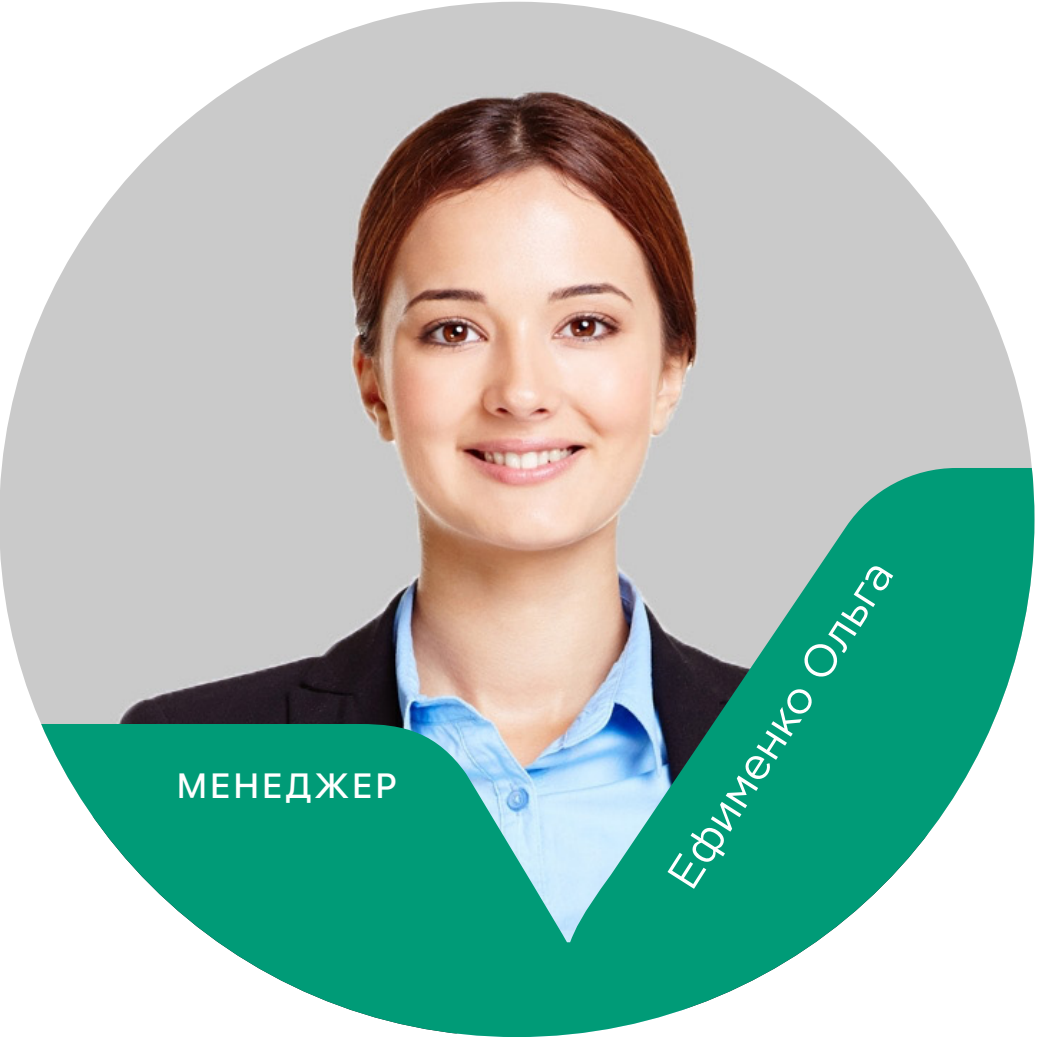
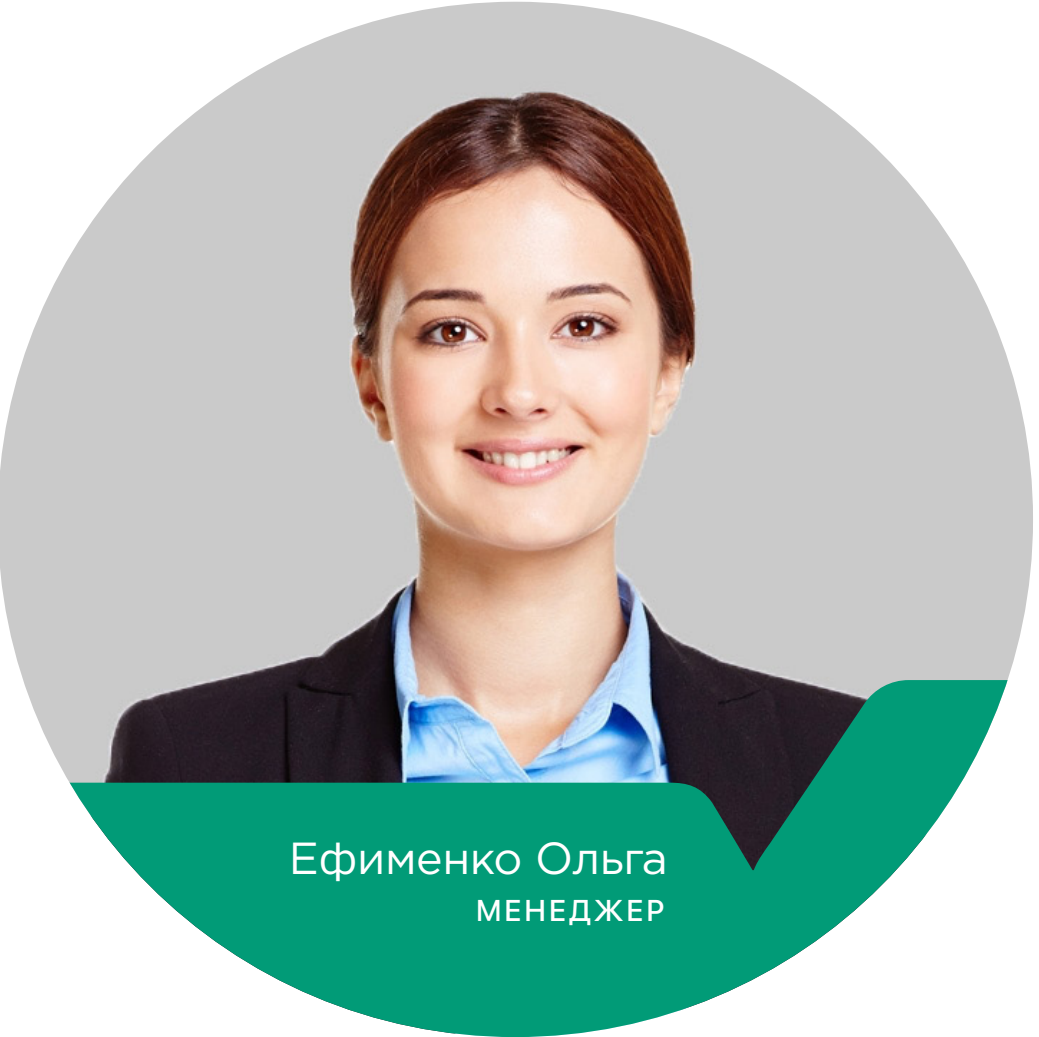
SMM публикации

На данном слайде представлен пример вёрстки SMM публикаций в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.



Аватар

На данном слайде представлен пример вёрстки аватара для социальных сетей в соответствии с графическим элементом, текстом и логотипом.





Руководство по использованию фирменного стиля

V 1.0 — февраль 2023 год